

DAFTAR PUSTAKA

Acuan dari buku :

- Bungis, B. (2008). *Kontruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djaslim, S. Y. (2002). *Intisari Pemasaran Dan Unsur - Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Eagleton, T. (2003). *Fungsi Kritik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Itra Aditya Bakti.
- _____. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro Ardianto, L. K. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kuswandi, W. (1996). *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Monle Lee, J. C. (2004). *Prinsip - Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Morrison. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rismawaty, D. E. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, K. (2010). *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Widyatama, R. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.

Acuan dari jurnal :

Hidayat, D. (2002). *Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science"*.

Kurniawan, M. A. (2015). *Kritik Sosial Dalam Novek Menunggu Matahari Melbourne Karya Remy Sylado*.

Nur Saptaningsih, V. P. (2015). *Kritik Sosial Dalam Humor Stand Up Comedy Episode "Kita Indonesia" (Kajian Pragmatik)*.

Acuan dari website :

Diperoleh dari

<https://surabaya.liputan6.com/read/4025399/kisah-lim-seeng-tee-pendiri-perusahaan-rokok-hm-sampoerna-asal-surabaya-22/11/2020>

(Diakses pada tanggal 20 November 2020 pukul 21.45)

Diperoleh dari

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190708/12/1121285/pemerintah-terus-didesak-perjelas-aturan-iklan-rokok-di-media-daring>

(Diakses pada tanggal 20 November 2020 pukul 22.25)

Diperoleh dari

<http://bprs.kemkes.go.id/v1/uploads/pdf/files/peraturan/26%20PMK%20No.%2028%20ttg%20Pencatuman%20Peringatan%20Kesehatan%20dan%20Informasi%20Kesehatan%20Pada%20Kemasan%20Produk%20Tembakau.pdf>

(Diakses pada tanggal 21 November 2020 pukul 00.03)

Diperoleh dari

<https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/overview>

(Diakses pada tanggal 26 Januari 2021 pukul 22.57)

Diperoleh dari

<https://docplayer.info/82007764-Mengenal-cinematography-dan-teknik-pembuatannya.html>

(Diakses pada tanggal 14 Maret 2021 pukul 00.12)