

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Makna denotasi merupakan gambaran objek secara langsung, atau apa yang terdapat dalam iklan tersebut. Dalam makna denotasi dapat terlihat dari aktifitas orang-orang di Jakarta khususnya di Ibu Kota yang sangat beragam, dimulai dari *scene* pertama aktifitas disebuah lampu merah dengan orang-orang yang sedang menyebrang. Dilanjutkan *scene* kedua yang memperlihatkan antrian disebuah toilet umum. *Scene* ketiga terdapat banyak sampah disebuah pantai, *scene* keempat seorang pria yang sedang menunggu seorang wanita yang masih terbaring di kasur kamarnya. Terakhir *scene* kelima seorang supir angkot yang memberhentikan mobilnya ditengah jalanan di pasar yang mengakibatkan kemacetan.
2. Makna konotasi dapat terlihat dari proses pengambilan sebuah iklan tersebut, mulai dari teknik *trik efek*, *lighting*, *cropping*, sampai pada teknik yang dapat menimbulkan makna lain pada iklan tersebut. Secara keseluruhan iklan tersebut menekankan pada kritis sosial yang dialami pada orang-orang di Ibu Kota saat ini, yaitu dengan menyinggung hal-hal kecil yang dapat berimbas kepada orang lain maupun lingkungan. Terutama ketidakpedulian orang-orang akan sesamanya. Ketidakpedulian inilah yang

menjadikan kebiasaan bagi setiap orang yang berdampak buruk bagi orang lain.

3. Makna sebenarnya yang terdapat dalam semua *scene* yaitu ketidak pedulian orang-orang di Ibu Kota, dalam tanda keduanya bahwa tidak semua orang di Ibu Kota memiliki hal seperti itu, karena rata-rata warga Ibu Kota itu pendatang dari kota lain. Selain itu, kebiasaan buruk seseoranglah yang yang membuat setiap orang di Ibu Kota melakukan hal yang sama yang berawal dari menerobos lampu merah, membuang sampah, dan sebagainya.
4. Pada makna mitos yang berkembang dari setiap *scene* dalam iklan Sampoerna A Mild Go Ahead menyampaikan bahwa pesan tersebut dalam masyarakat Jakarta saat ini sangatlah apatis terhadap apapun disekitarnya yang dengan antropologinya masyarakat megapolitan ini cukup peduli dengan diri sendiri, apapun yang menjadi akibat bagi orang lain tidak pernah dihiraukan. Sikap apatis dan egois ini yang menjadi tradisi disetiap masyarakat megapolitan khususnya yang berada di kota Jakarta.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang akan peneliti ungkapkan yaitu sebagai berikut:

1. Dalam segi tema diharapkan mengambil tema-tema yang dapat memuat kritis social akan lingkungan pada saat ini sehingga dapat mengubah kebiasaan setiap orang ketika menonton iklan tersebut, baik itu dari penyampaian pesan maupun dari segi teknik pengambilan gambar.

2. Diharapkan dapat mengubah pandangan setiap orang yang menonton iklan tersebut agar dapat lebih menyadarkan diri sendiri dan tidak menuai kontroversi baik dari segi tema maupun teknik pengambilan gambar.
3. Diupayakan untuk membuat para penonton iklan tersebut dapat memahami apa yang terdapat pada makna iklan tersebut sehingga memberikan pandangan mengenai mitos apa yang akan dilahirkan dari masyarakat. Dan juga harus dipicu lagi oleh pembuat iklan atau sutradaranya supaya disisi lain dapat menghasilkan iklan dengan penuh makna.