

**KRITIK SOSIAL DALAM IKLAN ROKOK SAMPOERNA**

**A MILD GO AHEAD EDISI “BUKAN MAIN” VERSI 1**

(Analisis Semiotik Roland Barthes Mengenai Makna Iklan Rokok Sampoerna A Mild Go Ahead Edisi “Bukan Main” Versi 1)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh,

**Indra Setiawan Suhendi**

**NIM. 41816089**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**