

LEMBAR PENGESAHAN

KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* PADA MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKINCARE SCARLETT* *WHITENING* DIKALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

(Studi Kuantitatif Mengenai Kredibilitas *Celebrity Endorser* Pada
Media Instagram Terhadap Minat Beli Produk *Skincare Scarlett*
Whitening Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Komputer Indonesia Bandung)

HERWIN WINATA

NIM. 41816050

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

Bandung, Maret 2021

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Melly Maulin. P, S.Sos., M.Si

NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA.

NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi



Dr. Melly Maulin. P, S.Sos., M.Si

NIP. 4127 35 30 004