

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, Haji. 2013. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bambang, Riyanto. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Cetakan Kedelapan. Yayasan Penerbit Gajah Mada. Yogyakarta
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2015. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 10th edition. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Efendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kinnear, Thomas C dan Taylor, James R. 1995. *Riset Pemasaran. Alih Bahasa*. Yohanna Lamarto; Jilid II. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mahestu Noviandra, (2006), "Analisis "Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar

- Rismawaty, dkk. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The Worl Of Commnunication). Bandung: Rekayasa Sains.
- Rosady Ruslan, S. M. 2012. *Manajemen Purblic Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Royan, Frans M. 2004. Marketing Celebrities. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Watie, E. D. S. (2011). *Komunikasi dan media sosial (communications and social media)*. The Messenger, 3(1), 69–75.

JURNAL

- Nela Kristiana, “Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Ekf Studi Pada PT.Karya Zirang Utama Isuzu Semarang”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, No 1, Vol 3, 2012, hal.2
- Purwaningwulan, Melly Maulin, et al. "The Uniqueness of Influencer Marketing in The Indonesian Muslim Fashion Industry on Digital Marketing Communication Era." *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press, 2018.

INTERNET SEARCHING:

<https://scarlettwhitening.com/>

(Tanggal Akses 19 November 2020, Pukul 20:30WIB)

<https://www.unikom.ac.id/>

(Tanggal Akses 14 Februari 2021, Pukul 21:45WIB)

<https://ik.unikom.ac.id/>

(Tanggal Akses 14 Februari 2021, Pikul 22:15WIB)