

**KREDIBILITAS *CELEBTITY ENDORSER* PADA MEDIA INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKINCARE SCARLET WHITENING*
DIKALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
KOMPUTER INDONESIA BANDUNG**

(Studi Kuantitatif Mengenai Kredibilitas *Celebtity Endorser* Pada
Media Instagram Terhadap Minat Beli Produk *Skincare Scarelet
Whitening* Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Komputer Indonesia Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

HERWIN WINATA

NIM 41816050



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**