

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Pertanyaan Makro	6
1.2.2 Pertanyaan Mikro.....	6
1.3 Maksud dan tujuan penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi	11
2.1.3 Definisi Ilmu Komunikasi Massa.....	12
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	14
2.1.5 Tinjauan Tentang Film.....	18
2.1.6 Tinjauan Tentang Semiotika	19

2.1.7	Tinjauan Tentang Ideologi.....	24
2.2	Kerangka Pemikiran	25
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.2.2	Kerangka Konseptual.....	31
2.3	Pengertian Kepahlawanan	33
	BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Objek Penelitian	36
3.1.1	Film 1917.....	36
3.1.2	Subjek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.2.1	Desain Penelitian	42
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.3	Teknik Analisa Data	46
3.2.4	Uji Keabsahan Data	49
3.2.5	Lokasi Dan Waktu Penelitian	50
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Sinopsis Film 1917	52
4.1.2	Kru Produksi Film 1917.....	55
4.1.3	sequence dalam film 1917.....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Hasil Analisis Pada Film 1917 Pada Sequence Ke 1 (Prolog).....	75
4.2.2	Hasil Analisis Pada Sequence Ke-2 (<i>Ideological Content</i>)	80
4.2.3	Hasil Analisis Pada Sequence ke-3 (Epilog)	85
4.3	Pembahasan.....	89
4.3.1	<i>Level Realitas Film 1917</i>	94

4.3.2	Level Representasi Film 1917.....	96
4.3.3	Level Ideologi <i>Film 1917</i>	97
BAB V PENUTUP.....		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Saran Bagi Universitas.....	102
5.2.2	Saran Bagi Masyarakat	102
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		109

