

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	12
1.2.1    Rumusan Masalah Makro.....	12
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro.....	13
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1    Maksud Penelitian.....	13
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	14
1.4    Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1    Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
2.1    Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1    Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.2    Tinjauan Komunikasi.....	20
2.1.2.1    Pengertian Komunikasi.....	20
2.1.2.2    Unsur-Unsur Komunikasi.....	23
2.1.2.3    Fungsi Komunikasi.....	26

2.1.2.4	Tujuan Komunikasi.....	28
2.1.2.5	Lingkup Komunikasi.....	29
2.1.3	Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi.....	34
2.1.3.1	Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi.....	35
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok.....	37
2.1.4.1	Klasifikasi Kelompok.....	38
2.1.4.2	Peranan Kelompok.....	41
2.1.4.3	Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi.....	47
2.1.4.4	Pengaruh Efektifitas Kelompok.....	49
2.1.5	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	53
2.1.5.1	Karakteristik Komunikasi Massa.....	54
2.1.5.2	Fungsi Komunikasi Massa.....	58
2.1.6	Tinjauan Tentang Konstruksi Makna.....	59
2.1.7	Tinjauan Tentang Emosi.....	61
2.1.7.1	Bentuk-Bentuk Emosi.....	63
2.1.7.2	Karakteristik Emosi.....	65
2.1.8	Tinjauan Tentang Film.....	67
2.1.8.1	Unsur Film.....	68
2.1.8.2	Jenis Film.....	72
2.1.9	Tinjauan Tentang Komunitas.....	74
2.1.9.1	Faktor Terbentuknya Komunitas.....	76
2.2	Kerangka Pemikiran.....	77
2.2.1	Teori Konstruksi Realitas.....	77
BAB III METODE PENELITIAN.....		81
3.1	Desain Penelitian.....	81
3.2	Teknik Penentuan Informan.....	85
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	87
3.3.1	Studi Pustaka.....	87
3.3.2	Studi Lapangan.....	90

3.4	Uji Keabsahan Data.....	93
3.5	Teknik Analisis Data.....	94
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	96
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	96
3.6.2	Waktu Penelitian.....	96
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	98
4.1	Hasil Penelitian.....	103
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	103
4.1.1.1	Emosi.....	103
4.1.1.2	Komunitas Free Film Bandung.....	105
4.1.1.3	Film Joker.....	109
4.1.1.4	Deskripsi Identitas Informan Penelitian.....	110
4.1.1.1.1	Abbiyu Ghulman Gunawan (Informan Kunci 1).....	111
4.1.1.1.2	Rizki Nugraha (Informan Kunci 2).....	113
4.1.1.1.3	Nadila Julianti (Informan Kunci 3).....	116
4.1.1.1.4	Rizki Mulia P. (Informan Pendukung 1).....	118
4.1.1.2.1	Analisis Hasil Penelitian.....	119
4.1.1.2.1.1	Pemahaman Motif Bagi Komunitas Free Film Bandung Mengenai Emosi Terhadap Film Joker.....	120
4.1.1.2.1.2	Pemahaman Pengalaman Bagi Komunitas Free Film Bandung Mengenai Emosi Terhadap Film Joker.....	126
4.1.1.2.1.3	Pemahaman Nilai-Nilai Bagi Komunitas Free Film Bandung Mengenai Emosi Terhadap Film Joker.....	128
4.1.1.3.1	Pembahasan Motif Bagi Komunitas Free Film Bandung Mengenai Emosi Terhadap Film Joker.....	131
4.1.1.3.2	Pembahasan Pengalaman Bagi Komunitas Free Film Mengenai Emosi Terhadap Film Joker.....	135
4.1.1.3.3	Pembahasan Nilai-Nilai Bagi Komunitas Free Film Bandung Mengenai Emosi Terhadap Film Joker.....	138
4.1.1.3.4	Pembahasan Konstruksi Makna Emosi Bagi Komunitas Film Bandung Terhadap Film Joker Emlalui Kehidupan Tokoh Utama.....	141

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1    Kesimpulan.....	146
5.1.1    Motif.....	146
5.1.2    Pengalaman.....	147
5.1.3    Nilai-Nilai.....	148
5.2    Saran.....	149
5.2.1    Saran Untuk Komunitas Film Bandung.....	149
5.2.2    Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	151