

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....	11
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik	11

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	17
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	19
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	20
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi	23
2.1.2.5 Bentuk-Bentuk Komunikasi	24
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi	25
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....	25
2.1.3.2 Proses Komunikasi Antarpribadi	26
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	27
2.1.3.4 Ciri-ciri Komunikasi Antarpribadi	29
2.1.4 Tinjauan Tentang Sosiologi Komunikasi	30
2.1.4.1 Pengertian Sosiologi Komunikasi	30
2.1.4.2 Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi	31
2.1.5 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna	34
2.1.5.1 Konsep Makna.....	34
2.1.5.2 Ruang Lingkup Makna.....	35
2.1.5.3 Konstruksi Makna	37
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>Toxic Masculinity</i>	37

2.1.7	Tinjauan Tentang <i>Skin care</i>	39
2.1.8	Tinjauan Tentang Fenomenologi	42
2.1.8.1	Fenomenologi Alfred Schutz	43
2.2	Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Desain Penelitian	51
3.2	Informan Penelitian.....	54
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1	Studi Pustaka.....	55
3.3.2	Studi Lapangan	56
3.4	Uji Keabsahan Data	58
3.5	Teknik Analisis Data.....	59
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	61
3.6.2	Waktu Penelitian.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	69
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan Penelitian	70
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian.....	77
4.1.3.1	Pengalaman <i>Toxic Masculinity</i> Pada Kalangan Mahasiswa Pengguna <i>Skin care</i> di Kota Bandung.....	78

4.1.3.2 Motif <i>Toxic Masculinity</i> Pada Kalangan Mahasiswa Pengguna <i>Skin care</i> Di Kota Bandung	84
4.1.3.3 Makna <i>Toxic Masculinity</i> Pada Kalangan Mahasiswa Pengguna <i>Skin care</i> Di Kota Bandung	90
4.2 Pembahasan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155