

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.4.2.1 Bagi Peneliti	10

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas	10
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	13
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	13
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	17
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi	18
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....	22
2.1.2.5 Fungsi Komunikasi	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	25
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	25
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	29
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa	32
2.1.3.4 Komponen Komunikasi Massa.....	34
2.1.3.5 Efek komunikasi massa.....	36
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Nir massa	37
2.1.5 Tinjauan Tentang Peranan	38
2.1.5.1 Pengertian Peranan.....	38
2.1.6 Tinjauan Tentang Jejaring Sosial	40
2.1.6.1 Fenomena Jejaring Sosial.....	40
2.1.6.2 Jenis – Jenis Jejaring Sosial.....	42

2.1.6.3 Kelebihan dan Kelemahan Jejaring Sosial	43
2.1.7 Tinjauan Tentang Media.....	44
2.1.8 Tinjauan Tentang Informasi.....	44
2.1.9 Tinjauan Tentang <i>Tiktok</i>	46
2.1.10 Tinjauan Tentang Mahasiswa	47
2.1.11 Tinjauan Tentang Teori Uses and Gratification.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran	51
2.2.1 Kerangka Teoritis	51
2.2.2 Kerangka Konseptual	54
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian	59
3.2.1 Desain Penelitian.....	59
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1 Studi Pustaka.....	61
3.3.2 Studi Lapangan	62
3.3.3 Teknik Penentuan Informan.....	64
3.4 Uji Keabsahan Data	67
3.5 Teknik Analisis Data	69
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	72
3.6.1 Lokasi Penelitian	72
3.6.2 Waktu Penelitian	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Objek Penelitian	73
4.1.1 Sejarah Jejaring Sosial <i>Tiktok</i>	73
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Moto Jejaring Sosial <i>Tiktok</i>	75
4.1.2.1 Visi Jejaring Sosial <i>Tiktok</i>	75
4.1.2.2 Misi Jejaring Sosial <i>Tiktok</i>	75
4.1.2.3 Tujuan Jejaring Sosial <i>Tiktok</i>	76
4.1.3 Fitur – Fitur <i>Tiktok</i>	76
4.1.4 Pendiri Jejaring Sosial <i>Tiktok</i>	82
4.1.5 Perkembangan Jejaring Sosial <i>Tiktok</i>	83
4.1.6 Tinjauan Tentang Mahasiswa Unikom Pengguna <i>Tiktok</i>	83
4.1.7 Deskripsi Informan.....	87
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	91
4.2.1 Informasi serta Pengetahuan yang disajikan jejaring sosial <i>Tiktok</i> dapat bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar wisata kuliner di kalangan mahasiswa	92
4.2.2 Pengalaman menyengkan yang diberikan jejaring sosial <i>Tiktok</i> dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar wisata kuliner di kalangan mahasiswa	100
4.2.3 Dampak yang diberikan jejaring sosial <i>Tiktok</i> dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar wisata kuliner di kalangan mahasiswa	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	147