

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2001, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_, 2015, *Dinamika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Hamalik, Demar, 2003, *Media Pendidikan*, Cetakan VI, Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Hariono, Bambang, 1986, *Sistem dan Pelayanan Informasi*, Jakarta : Arga Kencana Abadi
- Hendroyono, Handoko, 2012, *Semua Orang adalah Brand Gardener*, Tangerang
- Kamisa, 1997, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya : Kartika
- Liliweri, Alo. M. S, 2011, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta : Kencana Prenada Group
- McQuail, Dennis, 1994, *Teori Komunikasi Massa*, Bandung : Erlangga
- Moleong, Lexy J, 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morissan, 2013, *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit Ghalia Indonesia
- Mulyana, Dedy. 2017, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Muslimin, Khoirul, 2019, *Komunikasi Politik*, Yogyakarta : Lingkar Media
- Nasrullah, Rulli, 2015 Cetakan Pertama, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Jakarta : Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin, 2017, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, Hal 191
- Prodi Ilmu Komunikasi, 2020, Universitas Muhammadiyah Malang. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang : PT Cita Intrans Belarus.

Rachmat, Jallaludin, 1991, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_, 2002, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya

\_\_\_\_\_, 2003, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Welcome To The World Of Communications*, Bandung : Rekayasa Sains

Romli, Khomsahrial, 2016, *Komunikasi Massa*, Jakarta : PT Grasindo, anggota Ikapi

Stanley J. Baran, Dennis K. Davis, 2018, *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*, Jakarta : Salemba Humanika. Hal 298 – 299

Soekanto, Soerjono, 2007, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

Solihat Manap, Melly Maulin P, Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill: Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi*. Bandung : Rekayasa Sains

Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta

Wiryanto, 2000, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Grasindo

## **B. Karya Tulis**

Saragih, Harlina Intan Sari, 2014, *Peranan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi di Kalangan Penggunanya*, Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Ilmiati, Nyayu Ade, 2010, *Penggunaan Media Internal dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*, Universitas Sebelas Maret. Surakarta

Rosaria Rinda, 2017, *Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi di Kalangan Penggunanya*, Universitas Komputer Indonesia. Bandung

## **C. Internet**

<https://teknoia.com/data-pengguna-internet-dunia-ac03abc7476?gi=de2311457002#:~:text=Berdasarkan%20Digital%20020%20terungkap%20bahwa,lebih%20dari%20separuh%20populasi%20bumi> (Diakses pada 29 Oktober 2020 pukul 17:00)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/18/indonesia-pengguna-internet-terbesar-ketiga-di-asia> (Diakses pada 30 Oktober 2020 pukul 21:00)

Tiktok.com ( Diakses pada bulan November 2020 pukul 22:00)

[Elib.unikom.ac.id](http://elib.unikom.ac.id) (Diakses pada bulan November 2020 pukul 22:00)