

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Maksud Penelitian.....	4
1.3.2 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	8
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Massa.....	14
2.1.4 Tinjauan Film.....	19
2.1.5 Tinjauan Film dalam Komunikasi Massa	27

2.1.6	Tinjauan Representasi.....	29
2.1.7	Tinjauan Diskriminasi.....	30
2.1.8	Tinjauan Semiotika.....	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1	Alur Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Desain Penelitian.....	42
3.1.1	Pendekatan Penelitian.....	42
3.2	Objek Penelitian.....	44
3.2.1	Sinopsis Film Range Runners.....	44
3.2.2	Sequence Dalam Film Range Runners.....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4	Uji Keabsahan Data.....	49
3.5	Teknik Analisa Data.....	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	57
3.6.2	Waktu Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	59
4.1.2	Analisa Hasil Penelitian.....	64
4.2	Pembahasan Hasil penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Saran Bagi Universitas.....	84
5.2.2	Saran Bagi Masyarakat.....	85
5.2.3	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		94