

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan wisata kuliner di Indonesia memiliki keanekaragaman dan keunikan kuliner nuasantarasa yang tersendiri, dengan ragam budaya daerahnya masing-masing. Kota Bandung terkenal dengan makanan yang dijual belikan di daerahnya. Industri pangan olahan tempe menjadikan olahan terbesar di Indonesia. Olahan tempe yang paling terkenal di masyarakat yaitu keripik tempe. Namun, di kota Bandung terdapat olahan tempe yang menarik selain keripik tempe yaitu Coklat Tempe. Cokelat tempe ini dibuat untuk menyelamatkan kelebihan produksi tempe, karena produksi tempe mentah berlebihan akan membuat tempe menjadi cepat basi, maka dari itu tempe diolah menjadi makanan cemilan bagi masyarakat yang belum mengenalinya atau mencobanya.



Gambar I.1 Cokelat Tempe Mandja
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

Cokelat Tempe Mandja adalah salah satu produk pangan khas kota Bandung dengan nama badan usaha CV.Mitra Pangan Sejahtera. Cokelat Tempe Mandja terdapat 4 varian rasa menarik bagi masyarakat mulai dari Dark Choco, Cokelat Putih, Cokelat

Susu, dan Green Tea. Produk Cokelat Tempe Mandja dijual eceran dan ada untuk hadiah seperti souvenir arisan, bucket, dan parcel.

Cokelat Tempe Mandja sudah dipromosikan melalui *website* dan Instagram. CV. Mitra Pangan Sejahtera mampu mendistribusikan Cokelat Tempe hingga keluar kota Bandung seperti Cirebon, Jakarta, Dompu NTB, akan tetapi setelah melakukan kusioner untuk mengumpulkan data dari tiap responden tentang Tempe Cokelat Mandja. Kusioner dilakukan dengan menyebarkan kertas kusioner kepada responden, dengan jumlah 50 responden. Setelah melakukan kusioner secara langsung dengan masyarakat kota Bandung dan beberapa luar kota Bandung, untuk masyarakat kota Bandung sendiri masih banyak yang belum mengetahui Cokelat Tempe Mandja. Beberapa pangan olahan tempe yang masyarakat ketahui seperti keripik tempe.

CV. Mitra Pangan Sejahtera dalam sebulan mampu memproduksi Cokelat Tempe Mandja hingga 10 kg. Pembuatan produk Cokelat Tempe Mandja dijual sesuai dengan pesanan, jika stok masih ada hari itu pun produk dikirim, tetapi jika stok produk habis produk dikirim dihari berikutnya. Selain itu promosi penjualan Cokelat Tempe Mandja terbatas, meskipun produk sudah dipromosikan melalui media sosial *website*, Instagram, dan Facebook tidak semua orang mempunyai sosial media, yang paling efektif dengan melakukan promosi untuk perayaan atau *event* yang ada di kota Bandung. Hal ini yang menghambat kurangnya kapasitas produksi dan promosi pada produk sehingga banyak orang yang tidak mengenali produk Cokelat Tempe Mandja khususnya dikota Bandung.

I.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil data latar belakang diatas, maka diidentifikasi masalah yang dijadikan bahan perancangan, yaitu:

- Banyak masyarakat kota Bandung yang tidak mengetahui tempe Cokelat Tempe Mandja.

- Kurangnya promosi secara langsung sehingga banyak masyarakat tidak mengetahui Cokelat Tempe Mandja.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi diatas maka rumusan masalah yang didapatkan yaitu bagaimana cara mempromosikan produk Cokelat Tempe Mandja yang ada di kota Bandung melalui desain grafis agar lebih dikenal masyarakat kota Bandung dan luar kota Bandung?

I.4 Batasan Masalah

Batasan perancangan masalah akan membahas mengenai promosi Cokelat Tempe Mandja untuk hari jadi kota Bandung yang ke 21, untuk memperingati hari jadi Kota Bandung dan memperkenalkan produk khas kota Bandung. Perancangan ini dilakukan mulai dari bulan Oktober 2019 hingga bulan Januari 2021 di kota Bandung.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Sebuah masalah yang ada harus memiliki tujuan dan manfaat perancangan untuk mencapai tujuan masalah sebagai berikut.

1.5.1 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan ini adalah untuk mempromosikan Cokelat Tempe Mandja perayaan hari jadi kota Bandung yang ke 211 dengan menggunakan media pendukung lainnya agar lebih dikenal masyarakat kota Bandung.

1.5.2 Manfaat Perancangan

Manfaat perancangan ini adalah memperkenalkan produk Cokelat Tempe Mandja kepada masyarakat kota Bandung dengan menambah wawasan tentang sejarah dan kekhasan dari kota Bandung yang nantinya divisualisasikan melalui kemasan.