

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	72

BAB 1. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3

BAB II. COKELAT TEMPE MANDJA BANDUNG

II.1 Tinjauan Teori Cokelat Tempe Mandja	4
II.1 Olahan	4
II.2 Tempe	4
II.3 Cokelat	5
II.4 Cokelat Tempe Mandja	6
II.5 Analisis Grafis Kemasan Cokelat Tempe Mandja	11
II.6 Studi Literatur	13
II.6.1 Studi Komparatif	16

II.7 Analisis Observasi	17
II.7.1 Observasi Langsung	17
II.7.2 Observasi Tidak Langsung	18
II.8 Wawancara	18
II.8.1 Hasil Wawancara	18
II.9 Kusioner	19
II.10 Resume	23
II.11 Solusi Perancangan	24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Khalayak Sasaran	25
III.1.1 Demografis	25
III.1.2 Geografis	26
III.1.3 Psikografis	26
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	26
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	26
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	31
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	31
III.2.2.2 Pendekatan Visual	31
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan	33
III.2.5 Gaya Bahasa	34
III.2.6 Strategi Kreatif	34
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.7.1 Media Utama	34
III.2.7.2 Kemasan	35
III.2.7.3 Kemasan Promosi	35
III.2.7.4 Media Pendukung	35

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	37
III.3 Konsep Visual	39
III.3.1 Format Desain	39
III.3.2 Tata Letak	40
III.3.3 Tipografi	41
III.3.4 Ilustrasi	42
III.3.5 Warna	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.I. Media Utama	46
IV.I.1 Teknis Produksi	46
IV.I.2 Pra Produksi	46
IV.I.3 Produksi	47
IV.2 Media Pendukung	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	68
V.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80