

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ariani, D (2018). *Produk Pangan Berbasis Tempe Dan Aplikasinya*. Jakarta.
- Kunto, H. (1985). *Wajah Bandoeng Tempo Doeloe*, Bandung
- Haryadi, P (2008). *Pengemasan Pangan: "You Don't Get Second Chance To Make A First Impression"*. Bogor
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi Pengemasan Produk untuk Branding*. Jakarta
- Marleen, S (2008). *Teknologi Pengemasan Pangan*. Bandung
- Minaty, (2019). *Dasar-dasar Pengolahan Kemasan Makanan*, Jakarta: Graha Ilmu
- Rahmawati, F.( 2013). *Pengemasan Dan Pelabelan*, Yogyakarta
- Sasmito, E (2017). *Imunomodulator Bahan Alami*. Yogyakarta.
- Sucipta, N. (2017). *Pengemasan Pangan*, Udayana University Press. Denpasar
- Tjipto, S. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi. Yogyakarta.

### Jurnal

- Anggorowati, Y (2016). Pengaruh Konsentrasi Tempe Dan Konsentrasi Pengisi Terhadap Karakteristik Nugget Terburuk. *Skripsi Universitas Pasundan*.
- Enjelina, K (2011). Reaktualisasi Ragam Art Deco Dalam Arsitektur Kontemporer. *Jurnal Media Matrasain 8 (1)*
- Fernanda, A (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*.
- Joesylana, K (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR 6 (2)*.
- Kumalasari, S (2012). Substitusi Olahan Kedelai Pada Pembuatan Produk Kontinental. *Tesis Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ma'ruf, (2009). Stilistika: Metode Dan Aplikasi Pengkajian Estetika. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*

- Nirmala, D (2011). Rencana Birnis Industri Cokelat Batangan Di Bogor. *Jurnal Institut Intitut Pertanian Bogor*
- Pirastyo P, Kristiutami P (2018). Pemanfaatan Bahan Makanan Tradisional Tempe Kedelai Sebagai Menu Andalan Hotel. Bandung, Jawa Barat. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal 8 (1)*
- Rizal, F (2016). Perancangan Visual Identity Baraka Kafe Pada Media Adrint. *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
- Sari, D (2016). Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Jurnal ISI Denpasar 6 (1)*
- Siti, R (2017). Pengenalan Kembali Peristiwa Bandung Lautan Api Sebagai Warisan Sejarah Melalui Buku Ilustrasi. *Jurnal Rekamakna Institut Teknologi Nasional*.
- Sudiby, A (2012). Peran Cokelat Sebagai Produk Pangan Derivat Kakao Yang Menyehatkan. *Jurnal Riset Industri 6 (1)*
- Wantoro. (2017). Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung. Semarang , *Jurnal Andharupa 3 (1)*.

### **Laman Internet**

- Danial, dkk (2017). *Pengertian Studi Literatur*. Diperoleh melalui situs internet: <http://seputarpengertian.blogspot.com/2017/09/pengertian-studi-literatur.html#:~:text=Menurut%20Danial%20dan%20Warsiah%20Studi,dengan%20masalah%20dan%20tujuan%20penelitian.>
- Landoala, T (2018), *Definisi Demografi*. Diperoleh melalui situs internet: <http://jembatan4.blogspot.com/2013/10/definisi-demografi.html>
- Pengemas, M (2020). *Kemasan Primer, Kemasan Sekunder, Kemasan Tersier*. Diperoleh melalui situs internet: <https://anekamesinpengemas.com/kemasan-primerkemasan-sekunderdan-kemasan-tersier/>
- Riadi, M (2016). *Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Jenis – Jenis Kemasan*. Diperoleh melalui situs internet: <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis->

kemasan.html#:~:text=Pengertian%20Kemasan&text=Menurut%20Kotler%20%26%20Keller%20(2009%3A,kemasan%20adalah%20untuk%20menjaga%20produk.

Socca (Tanpa tahun). *7 Hal Yang Perlu Diperhatikan Pada Desain Kemasan Produk.*

Diperoleh melalui situs internet: <https://www.soccadesign.com/7-hal-penting-pada-desain-kemasan-produk/amp/>