

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Pada proses perancangan desain kemasan khusus hari jadi kota Bandung untuk memperkenalkan produk Cokelat Tempe Mandja kepada masyarakat terutama di kota Bandung, bahwa di kota Bandung terdapat cemilan oleh-oleh khas kota Bandung yang unik dan menarik. Berdasarkan penelitian dan perancangan yang dilakukan dan dipaparkan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut.

- Cokelat Tempe Mandja merupakan produk cemilan oleh-oleh khas kota Bandung dimana masih banyak masyarakat yang belum mengetahui Cokelat Tempe Mandja, karena kurangnya produksi dan kurangnya promosi diluar lapang seperti *event* kuliner. Meskipun sudah dipromosikan melalui media sosial website dan Instagram.
- Konsep yang digunakan pada perancangan promosi Cokelat Tempe Mandja dibuat strategi perancangan dengan memperkenalkan produk melalui kemasan khusus hari jadi kota Bandung dengan memvisualisasikan maskot dari kota Bandung. Tujuan penggunaan maskot ini selain untuk hari jadi kota Bandung, produk tersebut akan lebih dikenal dengan menampilkan elemen-elemen kota Bandung bagi semua masyarakat terutama di kota Bandung.
- Media utama kemasan promosi khusus hari jadi kota Bandung akan dibantu dengan media pendukung lainnya untuk mempromosikan kemasan khusus produk tersebut.

V.2 Saran

Mengenai kemasan promosi khusus hari jadi kota Bandung, bertujuan untuk memperkenalkan produk bagi masyarakat luar maupun dalam kota Bandung. Tidak hanya melalui media sosial, promosi diluar seperti event-event kuliner perlu dan dapat meningkatkan produksi penjualan dan lebih dikenal oleh masyarakat.