PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PERSEPSI KEPERCAYAAN, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA SITUS BELANJA ONLINE BLIBLI

Oleh

NENI SETIARINI
7.52.18.007

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bandung, April 2021

Menyetujui,
Pembimbing

Assoc. Prof. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA.
NIP. 4127.70.002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni. M.Si.
NIP. 4127.61.101.008