

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE, PERSEPSI KEPERCAYAAN, KUALITAS PRODUK,
HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA
SITUS BELANJA ONLINE BLIBLI**

***THE INFLUENCE OF WEBSITE QUALITY, TRUST PERCEPTION, PRODUCT QUALITY,
PRICE AND PRODUCT VARIATION ON ONLINE PURCHASE INTENTION AT BLIBLI ONLINE
SHOPPING SITE***

Oleh
Neni Setiarini
7.52.18.007

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**