

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan memaparkan simpulan-simpulan yang dirangkum seiring dengan langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan perancangan sistem Customer Relationship. Perancangan ini dilakukan untuk memberikan pelayanan yang lebih kepada para stakeholder dengan demikian dapat meningkatkan jumlah mahasiswa serta mempertahankan mahasiswa.

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian tentang CRM di STMIK Dharma Negara.

1. Sistem yang sedang berjalan, masih banyak yang tidak sesuai dengan tujuan dari STMIK Dharma Negara.
2. Pelayanan yang di berikan pihak STMIK Dharma Negara juga masih banyak yang belum selesai dengan pelayanan yang diinginkan oleh *stakeholder*.

5.2 Saran

Dari penelitian ini penulis memberikan saran:

1. Implementasi dari CRM ini sebaiknya diberlakukan secepat mungkin agar segera mendapat informasi tentang efek dari CRM ini.
2. Perbaikan dari infrastruktur kampus lebih ditingkatkan agar mahasiswa lebih merasa terlayani.

3. Peningkatan skill staff maupun dosen lebih ditingkatkan guna meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan tingkat akurasi dan kedetilan data yang lebih tepat.