

DAFTAR PUSATAKA

- [1] Buttle, Francis. 2009. "Customer Relationship Management: Concepts and Technologies". Elsevier Butterworth-Heinemann
- [2] A. O. Carissa, "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan," Jurnal Administrasi Bisnis, vol. XV, 2014.
- [3] F. Rangkuti, Measuring Customer Satisfaction, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- [4] Yuniar, S.S., Sugih Arijanto, Gita Permata Liansari, "Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Paket Berdasarkan Hasil Pengukuran Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) Di PT.X*" Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, vol.2, no.2, pp.2338-5081, 2014.
- [5] E-Commerce dengan Menggunakan PHP Mysql, Penerbit Graha Ilmu Yogyakarta ISBN:978-979-756-182-6
- [6] Kadir, Abdul, Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2003.
- [8] R. Yanto, Manajemen Basis Data Menggunakan MySql, Yogyakarta: Deepublish, 2016