

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. K. P, M. S. Rusli and A. Permas, "New Customer Relationship Management untuk memenagkan Persaingan," 2012.
- [2] T. and S. , *Sistem Informasi Manajemen*, 2005.
- [3] A. Ladjamudin, "Analisis dan Desain Sistem Informasi," 2006.
- [4] A. F. Natsir and D. Dharmayanti, *Penentuan Bahan - Bahan Produk dengan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM) di CV. RIZKIA MULTI ABADI*, 2017.
- [5] M. D. Duerden and P. A. Witt, "Journal of Extension," *Assessing Program Implementation: What It Is, Why It's Important, and How to Do It*, vol. 50, p. 1, 2012.
- [6] P. K. G. A. L. B. and L. A. , *Marketing*, vol. 7, penyunt, 2006.
- [7] R. H. "Jurnal Sisfotek Global," *Sistem Informasi Ekspedisi Barang denga Metode E-CRM untuk Meningkatkan Pelayanan Pelanggan*, vol. 4, 2014.
- [8] N. S. Ahmad, *PEMBANGUNAN PERANGKAT LUNAK DATA MINING UNTUK PENENTUAN PRODUKSI DI PT. CONTIN MOTOSPORT MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE*, 2016.
- [9] F. R. and H. I. , "Idealis," *PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) GUNA MEMBANTU MENINGKATKAN PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN STUDI KASUS : LEMBAGA PENDIDIKAN KUMON* , vol. 2, no. 4, 2019.
- [10] A. Abdullah, "Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika," *Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth*, 2018.

[11] C. H. Park and Y. G. Kim, "Business Process Management Journal," *A framework of dynamic CRM: linking marketing with information strategy*, October 2003.