

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB ini akan dibahas tentang kesimpulan dari penelitian yang berisi hasil–hasil yang diperoleh setelah dilakukannya penelitian yaitu hasil analisis, desain, implementasi dan pengujian dari yang dirancang dan telah dibangun serta saran–saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan Sistem Informasi Rekomendasi Produk selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pengujian yang telah dibuat maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Rekomendasi Produk dengan Konsep Customer Relationship Management dapat membantu kepala gudang dan administrasi dalam meningkatkan penjualan produk melalui rekomendasi produk paketan sesuai kebutuhannya kepada pelanggan lama, serta ditambahkan produk sesuai keputusan perusahaan.
2. Sistem Informasi Rekomendasi Produk dengan Konsep Customer Relationship dapat membantu pihak perusahaan dalam menarik minat pembelian secara berulang oleh pelanggan baru dengan cara rekomendasi produk yang sering terjual dengan berupa diskon.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dicapai dalam membangun Sistem Informasi Rekomendasi Produk pada CV. Akbar Jaya 2, hal yang diharapkan untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Setiap informasi produk dapat dikembangkan lagi lebih detail dan spesifik, seperti ukuran, diameter dan berat dalam satu produk. Serta perusahaan

dapat menambahkan suatu layanan testimoni para pelanggan yang dapat dilihat oleh pelanggan lainnya, supaya para pelanggan lebih percaya karena adanya testimony dari pelanggan lainnya.

2. Tampilan pada Sistem Informasi rekomendasi produk dapat dikembangkan lagi menjadi lebih baik lagi sesuai panduan UI/UX.