

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem *marketplace multichannel management* yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun dapat mempermudah pengelola atau admin marketplace dalam mengelola stok toko online di marketplace.
2. Sistem yang dibangun dapat memperkecil kemungkinan disinformasi/data pada salah satu produk yang di-*input* / di-*update* di banyak toko.

5.2 Saran

Sistem yang dibangun saat ini berfokus pada pengelolaan stok produk yang dimiliki toko online yang berada di marketplace. Adapun saran dari penulis berdasarkan hasil penelitian kali ini, yaitu sebagai berikut:

1. Penambahan fitur yang tidak hanya mengelola produk saja, akan tetapi logistik dan order pula.
2. Memperbanyak *marketplace* yang dapat diintegrasikan untuk lebih merasakan manfaatnya.