

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Mona, J. Kekenusa, and J. Prang, “Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud,” *d’CARTESIAN*, vol. 4, no. 2, p. 196, 2015.
- [2] H. Tri, E. A. Siti, and S. Priambada, “Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Untuk Promosi (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 55, no. 1, pp. 1–10, 2018.
- [3] P.R Kurnia, A. Permas and M. S. Rusli, 2012. *New Customer Relationship Management untuk Memenangkan Persaingan*, Jakarta: PPM
- [4] J. A. Kesuma, K. Budiono, and B. Q. R. Edi, “Pengaruh Bauran Promotion Terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jaya di Jember,” *J. Manaj. dan bisnis Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 162–181, 2015.
- [5] T. Sutabri, “Konsep Sistem Informasi,” *J. Adm. Pendidik. UPI*, vol. 3, no. 1, p. 248, 2012.
- [6] Y. E. P. Idrawati, Alfatory Rheza Syahrul, “PENGARUH PERIKLANAN, PEMASARAN LANGSUNG, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN UMKM KOTA PADANG (Studi Kasus Pada Industri Makanan Ringan Keripik Balado Merek Mahkota Asli),” *Ekon. Pemasar.*, vol. 2, no. 1, p. 14, 2016.
- [7] Wilde, S. *Customer Knowledge Management: Improving Customer Relationship through Knowledge Application*. Berlin Heidelberg: Springer. 2011.
- [8] T. N. Padilah and R. I. Adam, “Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Kendaraantivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang,” *FIBONACCI J. Pendidik. Mat. dan Mat.*, vol. 5, no. 2, p. 117, 2019.
- [9] Alfiyandi and L. O. Syarfan, “Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Kendaraan Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru,” *J. Valuta*, vol. 2, no. 1, pp. 54–65, 2016.

- [10] Y. D. Fernandes and D. Marlius, "Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang," pp. 1–12, 2018
- [11] William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, penerbit, 1996
- [12] Saladin, Djaslim. 1996. Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, Bandung: CV. Mandar Maju
- [13] Gautama, I.; Thendean, T.; Sanjaya, W.; Holim, J., 2004, Pembangunan Customer Relationship Management (Crm) Berbasis Web Pada Pt. App Tour And Travel. Jakarta, KOMMIT2004, ISSN:1411-6286
- [14] Andriana, Anna Dara. "Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management(CRM)." *Majalah Ilmiah UNIKOM* 15.2 (2017).
- [15] Suryana, Taryana. "Pengertian Sistem Informasi Akademik." *Jurnal Sistem-Informasi* (2010).