

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi ini, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat pesat serta sangat cepat menyebar ke penjuru dunia. Sehingga banyak membuat perubahan pada cara berfikir manusia. Perkembangan teknologi informasi itu sendiri dipengaruhi oleh tingginya kebutuhan akan teknologi, baik teknologi komputer maupun sistem informasi yang akurat, efektif dan efisien yang mempengaruhi kinerja manusia sebagai operasional sistem serta sudah menjadi bagian yang sangat penting bagi para penggunanya. Tanpa teknologi informasi, para pengguna tidak dapat menjalankan kegiatan operasional secara optimal. Sejalan dengan hal tersebut, teknologi informasi sudah menjadi suatu kebutuhan bagi para pengguna/suatu badan usaha. Dengan adanya teknologi informasi, suatu badan usaha dapat mengelola data menjadi informasi yang berkualitas. Tidak hanya itu, teknologi informasi juga menjadi faktor pertumbuhan dan perkembangan badan usaha untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dengan suatu badan usaha lainnya.

Teknologi Informasi dalam bisnis pada masa kini sangat berkembang pesat yang menyebabkan persaingan yang banyak dan juga luas. Maka dari itu dalam bisnis pada masa kini harus selalu mengikuti perkembangan pada teknologi yang berkembang pesat tersebut agar bisa dapat bersaing dengan perusahaan perusahaan lain yang juga mengikuti perkembangan teknologi tersebut.

Rumah Produksi Fashion Muslim dan Muslimah Khazara adalah sebuah rumah yang memproduksi pakaian muslim dan muslimah dengan penjualan pakaian yang berskala menengah di Kota Cimahi. Rumah Produksi Khazara menjual berbagai jenis busana muslim dan muslimah mulai dari pakaian muslim untuk anak-anak hingga dewasa yang berdiri pada akhir 2018. Rumah Produksi Khazara membuat model desain dan mengerjakan model produk tersebut dengan jumlah dan model yang sesuai dengan pesanan konsumen. Dengan perkembangan teknologi informasi pada zaman sekarang dapat membantu akses penjualan pada Rumah Produksi Khazara agar menjadi lebih berkembang cara penjualannya dan juga menjadi lebih mudah.

Sebelumnya Rumah Produksi Khazara proses perbelanjaannya masih secara konvensional, yaitu masih melalui kontak *WhatsApp* Rumah Produksi Khazara. Sistem perbelanjaan seperti ini tidak akan efektif bila ada pemesanan terlalu banyak dalam perharinya dan membuat proses pemesanan yang lebih lama, Rumah Produksi Khazara harus membalas satu persatu dahulu untuk proses pemesanannya dan pengolahan data pemesanannya. Rumah Produksi Khazara juga memanfaatkan *marketplace* untuk memasarkan produknya, tetapi sistem dari *marketplace* tersebut kurang sesuai dengan model bisnis dari Rumah Produksi Khazara karena tidak adanya penjelasan mengenai detail desain produk yang membuat konsumen menjadi sulit untuk memesan produk dan desain yang diinginkan. Pengelolaan data keluar masuk barang/bahan pada Rumah Produksi Khazara juga masih menggunakan pencatatan manual dengan tulis tangan yang akan membuat pengelolaan data barang/bahan membutuhkan waktu yang lebih lama. Untuk

pengadaan bahan di Rumah Produksi Khazara yaitu dengan pemesanan terhadap *supplier* utama Rumah Produksi Khazara, dan akan melakukan pengambilan bahan kembali kepada *supplier* jika stok bahan habis.

Dengan hal tersebut Rumah Produksi *Fashion* Muslim dan Muslimah Khazara sangat membutuhkan adanya Sistem Informasi perbelanjaan untuk mempermudah dan juga memperluas penjualannya agar Rumah Produksi Khazara menjadi lebih berkembang pada penjualannya dan juga akan mempermudah pembeli untuk mengakses perbelanjaan pada Rumah Produksi Khazara.

Rumah Produksi Khazara juga membutuhkan sistem informasi untuk pengelolaan data keluar masuk barang/bahan, agar data barang/bahan yang keluar masuk di Rumah Produksi Khazara lebih terperinci dan mempersingkat waktu pengelolaan data barang, sistem informasi ini akan sangat membantu untuk lebih mempermudah pengelolaan data keluar masuk barang/bahan pada Rumah Produksi Khazara.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka pada penelitian ini akan melakukan perancangan aplikasi berbasis *web* untuk media perbelanjaan yang nantinya akan dijalankan oleh Rumah Produksi Khazara, maka dari itu penulis mengambil judul **“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PERBELANJAAN BERBASIS WEB PADA RUMAH PRODUKSI KHAZARA”**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, Adapun identifikasi dan rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dari penelitian dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Belum memiliki *website* sendiri yang dapat mempermudah Rumah Produksi Khazara dalam mengelola data pemesanan dan juga dapat memperluas pangsa pasar.
2. Sistem pemesanan yang masih kurang efektif dikarenakan masih melalui nomor *WhatsApp* yang membuat proses pemesanan lebih lama, dan juga tidak adanya penjelasan mengenai detail desain produk yang membuat konsumen menjadi sulit untuk memesan produk dan desain yang diinginkan.
3. Pengelolaan data keluar masuk barang/bahan yang masih manual dengan menggunakan tulis tangan yang membuat pengelolaan data keluar masuk barang/bahan membutuhkan waktu yang lebih lama.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latarbelakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem perbelanjaan yang sedang berjalan di Rumah Produksi Khazara?

2. Bagaimana pengelolaan data keluar masuk barang/bahan yang sedang berjalan di Rumah Produksi Khazara?
3. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Perbelanjaan berbasis Web pada Rumah Produksi Khazara?
4. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Perbelanjaan berbasis Web pada Rumah Produksi Khazara?
5. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Perbelanjaan berbasis Web pada Rumah Produksi Khazara?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yaitu sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah untuk aplikasi media perbelanjaan yang akan mempermudah proses perbelanjaan, pengelolaan data pemesanan dan pengelolaan data keluar masuk barang pada Rumah Produksi Khazara.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah yaitu:

1. Untuk menjelaskan Sistem Informasi perbelanjaan produk di Rumah Produksi Khazara.
2. Untuk menjelaskan pengelolaan data keluar masuk barang/bahan di Rumah Produksi Khazara.

3. Untuk merancang Sistem Informasi Perbelanjaan berbasis web pada Rumah Produksi Khazara.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Perbelanjaan berbasis web pada Rumah Produksi Khazara.
5. Untuk Melakukan pengujian Sistem Informasi Perbelanjaan berbasis web pada Rumah Produksi Khazara.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan Penelitian akan menjelaskan manfaat atau kontribusi yang akan diperoleh dari hasil penelitian bagi beberapa pihak. Adapun kegunaannya yaitu sebagai berikut:

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Penulis

Dari penelitian ini, saya selaku penulis akan mendapatkan banyaknya pembelajaran, pengalaman serta wawasan dalam membuat Aplikasi Perbelanjaan dan *Inventory* berbasis web.

2. Bagi Perusahaan

Dalam penelitian ini, penulis berharap agar hasil dari penelitian dapat bermanfaat dan membantu perusahaan untuk kedepannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu

Hasil dari penelitian ini, penulis berharap agar dapat berguna untuk pengembang ilmu lainnya dalam pembuatan Aplikasi Perbelanjaan dan *Inventory* berbasis web.

2. Bagi Peneliti lain

Hasil dari penelitian ini, penulis mengharapkan penelitian ini dapat berguna dan membantu peneliti lain dalam pembuatan Aplikasi Perbelanjaan dan *Inventory* berbasis web.

1.5. Batasan Masalah

Untuk menjaga agar tidak ada berkembangnya masalah dan keterbatasan waktu yang ada maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem Web hanya berjalan sebagai penyampaian produk yang sudah dibuat Rumah Produksi, pemesanan produk, pemberian desain yang dipesan, pengelolaan data keluar masuk barang/bahan dan transaksi pembayaran.
2. Cara pembayaran hanya dapat dilakukan dengan cara transfer bank yang telah ditentukan.
3. Ongkos kirim pemesanan barang akan ditanggung oleh pembeli
4. Tidak ada pembahasan mengenai retur dan juga proses produksi
5. Sistem ini hanya menangani proses pembelian secara online dan entitas yang terlibat adalah Konsumen, Admin, bagian Pemasaran, bagian PPIC, dan bagian Administrasi & Keuangan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi perusahaan yang dijadikan sebagai penelitian yaitu Rumah Produksi Khazara, beralamat di Jl. Cidamar Rt.03/Rw.08 Kelurahan Pasirkaliki Kecamatan Cimahi Utara Kota Cimahi.

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1.1. Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2020-2021															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan	■	■														
	Observasi	■	■														
	Wawancara	■	■														
2.	Perancangan Prosedur			■	■	■											
	Perancangan Diagram			■	■	■											
	Perancangan Program						■	■									
	Pembuatan Prototype						■	■									
3.	Pengujian Prototype								■	■							
4.	Perbaikan Prototype										■						
5.	Membuat Aplikasi Web											■	■	■	■	■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Pada penyusunan

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisi tentang informasi umum yaitu terdapat latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, Batasan masalah penelitian, waktu dan tempat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II ini berisi tentang teori yang dapat menambah pengetahuan penulis mengenai penyusunan laporan dalam pembangunan Sistem Informasi Perbelanjaan yang diteliti oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab III ini berisi tentang informasi mengenai objek penelitian yang diteliti oleh penulis seperti sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dengann tugasnya dan analisa bagaimana sistem yang sedang berjalan di Rumah Produksi Khazara.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini berisi tentang bagaimana perancangan sistem yang diusulkan oleh penulis dan juga berisi penjelasan mengenai rancangan sistem yang diusulkan beserta pengimplementasian dan pengujian sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V ini berisi mengenai bagaimana kesimpulan dan saran yang diambil dari semua bab.