

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Perkembangan teknologi informasi sangat banyak membantu dalam dunia pekerjaan. Secara garis keras yang diharapkan dari sistem informasi untuk membantu proses kerja, dengan bantuan integrasi sistem kerja kedalam komputer sehingga menghasilkan suatu kerja yang terotomatis.

Dengan menggunakan teknologi informasi yang tepat maka segala aktifitas manusia dalam melaksanakan pekerjaannya terbantu dan lebih mudah. Maka pilihan yang tepat untuk hal ini adalah menginformasikannya ke internet, karena internet merupakan sarana untuk mendapatkan informasi, internet pada saat ini mengalami kemajuan sangat pesat.

Toko Leni Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan alat-alat rumah tangga dan berdiri sekitar tahun 1986. Didirikan oleh Leni Marlina yang beralamat di Jl. Kebonpring No 36 Cirebon. Saat ini sistem penjualan berlangsung di Toko Leni Jaya masih bersifat konvensional, yaitu setiap pembeli yang ingin memesan barang harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan pemesanan barang atau menghubungi bagian kasir apabila ingin melakukan pemesanan barang, sehingga pembeli kesulitan untuk melakukan pemesanan barang pada Toko Leni Jaya. Selain itu pada Toko Leni Jaya tidak adanya pencatatan untuk laporan penjualan barang yang terjadi pada toko dan pencatatan untuk stok barang yang tersedia pada toko yang menyebabkan kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai barang apa saja yang telah dijual dan juga tidak

kesulitan dalam mengetahui informasi mengenai stok barang yang tersedia pada Toko Leni Jaya. Sehingga saat melakukan pembelian barang, Toko Leni Jaya harus melakukan pengecekan barang terlebih dahulu agar bisa membuat nota untuk melakukan pembelian barang pada supplier.

Untuk mengenalkan konsumen dengan barang-barang yang dijual di Toko Leni Jaya dan membantu menyelesaikan beberapa masalah yang ada di Toko Leni Jaya, serta untuk membantu menyebarkan dan memberikan pengenalan tentang barang-barang yang dijual di Toko Leni Jaya kepada konsumen, maka dibuatlah solusi yang dapat membantu konsumen dan pemilik Toko Leni Jaya dengan adanya media website sebagai penyebarluasan barang-barang yang ada di Toko Leni Jaya. Berdasarkan dengan latar belakang yang dikemukakan, maka penulis mencoba merancang **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO LENI JAYA BERBASIS WEBSITE”**.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berikut ini adalah identifikasi dan rumusan masalah sistem yang peneliti telah temukan pada Toko Leni Jaya.

### **1.2.1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang di uraikan diatas maka, maka dapat di identifikasi beberapa masalah yang sering terjadi dalam penjualan di Toko Leni Jaya adalah :

1. Sistem penjualan yang berjalan pada Toko Leni Jaya masih bersifat konvensional, dimana pembeli yang ingin memesan barang harus datang langsung ke toko untuk melakukan pemesanan barang, sehingga dalam

prosesnya masih membutuhkan waktu yang lama bagi pembeli untuk melakukan pemesanan barang.

2. Tidak adanya pencatatan pada buku untuk laporan penjualan barang dan pencatatan untuk stok barang yang tersedia pada Toko Leni Jaya, sehingga Toko Leni Jaya masih kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang barang yang telah dijual dan informasi tentang stok barang yang tersedia.
3. Dalam melakukan proses pembelian barang, bagian kasir di Toko Leni Jaya masih kesulitan untuk membuat pembelian barang, dikarenakan saat melakukan pembelian barang, bagian kasir di Toko Leni Jaya masih harus melakukan pengecekan barang secara manual untuk dapat membuat surat untuk melakukan pembelian barang.
4. Belum diterapkannya sistem informasi terdistribusi di Toko Leni Jaya untuk mengatasi perkembangan penjualan yang semakin padat sehingga perlu menghadirkan teknologi informasi yang lebih efisien dan efektif

### **1.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas maka, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang sering terjadi dalam penjualan di Toko Leni Jaya adalah :

1. Bagaimana sistem penjualan dan pembelian barang pada Toko Leni Jaya yang sedang berjalan saat ini.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi yang akan diusulkan pada Toko Leni Jaya yang dapat membantu memudahkan dalam proses manipulasi

data, pengelolaan transaksi, pencarian data dan memudahkan dalam proses pembuatan laporan.

3. Bagaimana pengujian sistem informasi yang dibangun dapat membantu proses kegiatan penjualan, pembelian dan pemesanan barang di Toko Leni Jaya.
4. Bagaimana implementasi rancangan terhadap bahasa pemrograman sehingga menghasilkan sistem informasi di Toko Leni Jaya.

### **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

#### **1.3.1. Maksud Penelitian**

Maksud dari penulisan ini adalah : Untuk membangun sistem penjualan online berbasis web pada Toko Leni Jaya yang dapat memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan barang. Dan membuat sistem pengolahan data yang terkomputerisasi yang dapat memberikan kemudahan dalam membuat laporan.

#### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan di Toko Leni Jaya, lalu mengevaluasi serta menemukan permasalahan yang menghambat kegiatan bisnis tersebut.
2. Untuk membuat dan merancang program sistem informasi di Toko Leni Jaya sehingga dapat memberikan gambaran jelas mengenai kebutuhan sistem yang akan dibangun.

3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi di Toko Leni Jaya, apakah sistem yang telah dibuat sesuai dengan kebutuhan sistem di sana.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi di Toko Leni Jaya, agar dapat memecahkan permasalahan yang ada.

#### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian yang di gunakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

##### **1.4.1. Kegunaan Praktis**

1. Memudahkan pemilik toko dalam memasarkan barang yang dijual pada Toko Leni Jaya.
2. Menjadi media promosi dengan tampilan yang lengkap dan menarik.
3. Memperluas cakupan pasar yang ada pada Toko Leni Jaya.

##### **1.4.2. Kegunaan Akademis**

1. Mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana cara membangun suatu sistem informasi penjualan berbasis web yang berguna sebagai peluang bisnis.
2. Semoga apa yang telah penulis curahkan dalam penelitian ini dapat membantu pihak-pihak yang memerlukan sebagai bahan referensi..

#### **1.5. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, penulis memberikan batasan masalah dalam perancangan sistem informasi penjualan berbasis web ini diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini penulis hanya merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang membahas tentang proses pemesanan, penjualan dan pembelian barang untuk daerah kota Cirebon.
2. Proses pembayaran dalam transaksi online di Toko Leni Jaya masih dilakukan dengan cara cash atau transfer antar bank pada saat barang diantar atau diambil ke toko.
3. Tidak membahas retur penjualan maupun pembelian pada sistem, karena pengecekan barang yang dibeli dilakukan langsung pada saat proses transaksi penjualan barang kepada konsumen sebelum dikirim.
4. Terdapat perbedaan harga untuk pembelian eceran / satuan dengan pembelian dengan jumlah banyak/ partai besar.
5. Jangkauan pengiriman barang pada Toko Leni Jaya hanya di daerah kota Cirebon.
6. Ongkos kirim ditentukan oleh toko leni jaya berdasarkan nama daerah pengiriman.
7. Laporan yang dibuat dalam sistem informasi ini adalah laporan pemesanan, laporan pembelian dan penjualan barang serta laporan pendapatan dan pengeluaran toko.
8. Untuk pemesanan dalam jumlah besar konsumen tidak bisa melakukannya secara online, tetapi harus datang langsung ke toko.

#### **1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Adapun lokasi dan waktu penelitian adalah sebagai berikut

### 1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dijadikan tempat penelitian di Toko Leni Jaya yang beralamat di Jl. Kebonpring, No 36 Kota Cirebon

### 1.6.2. Waktu Penelitian

Berikut ini jadwal penelitian pada Toko Leni Jaya pada bulan oktober 2020 – januari 2021

**Tabel 1. 1 Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Oktober 2020				November 2020				Desember 2020				Januari 2021			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan data																
	1. Wawancara	■	■	■	■												
	2. Observasi	■	■	■	■												
2.	Proses pembuatan / memperbaiki mock-up																
	1. Perancangan prosedur					■	■	■	■								
	2. Perancangan basis data									■	■	■	■				
	3. Desain dan coding.														■	■	■
3.	Pengujian																
	1. Menguji sistem														■	■	■
	2. Mengevaluasi sistem														■	■	■

## **1.7. Sistematika Penelitian**

Adapun sistematika penulisan yang digunakan penulis sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum tentang penelitian ini yaitu latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori – teori yang diambil dari beberapa ahli dan kutipan buku yang berupa pengertian dan definisi. Bab ini juga menjelaskan beberapa pengertian berdasarkan judul yang diambil oleh penulis.

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan profil perusahaan yang dijadikan objek penelitian oleh penulis. Bab ini menerangkan tentang sejarah, visi, misi dan struktur organisasi. Bab ini juga menerangkan tentang sistem yang sedang berjalan.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan penjelasan sistem yang diusulkan serta rancangan sistem yang diusulkan oleh penulis.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil analisis dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.