

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan	2
1.3. Permasalahan Perancangan	2
1.4. Pendekatan Perancangan	2
1.5. Lingkup Kegiatan Perancangan.....	2
1.6. Kerangka Berfikir	3
1.7. Sistematika Laporan	4
BAB II KAJIAN TEORI	5
2.1. Pengertian Pasar Tradisional	5
2.2. Klasifikasi Pasar Tradisional	5
2.3. Permasalahan Pasar Tradisional	6
2.4. Pemilihan Tema	7
2.5. Studi Banding Tema Sejenis	8
BAB III DESKRIPSI PROYEK	12
3.1. Lokasi Perancangan	12
3.2. Program Kegiatan	14
32.1 Kebutuhan Ruang	15

32.2 Pola Hubungan Ruang	15
3.3. Studi Banding Tema Sejenis	15
BAB IV ANALISIS SITE	18
4.1. Peruntukan Lahan	18
4.2. Lokasi Site	19
4.3. Lingkungan Sekitar	20
4.3. Analisa Lahan	20
BAB V KONSEP PERANCANGAN	23
5.1. Konsep Gubahan Massa	23
5.2. Konsep Modular	24
5.3. Konsep Bentuk dan Gubahan	27
5.4. Konsep Material	28
5.5. Konsep Struktur Bangunan	29
5.6. Konsep Modul Unit Pedagang	30
BAB VI HASIL PERANCANGAN	33
6.1. Gambar Perancangan	33
BAB VII KESIMPULAN	45
7.1. Kesimpulan.....	45
7.1.1. Kesimpulan Mengenai Standar Perancangan Pasar Tradisional Tipe-B.....	45
7.1.2. Kesimpulan Mengenai Cara Merancang Pasar Tradisional Di Kabupaten Serang	45
7.1.3. Kesimpulan Mengenai Cara Merancang Pasar Tradisional Tipe-B Di Kabupaten Serang	45
7.2. Saran.....	46
7.2.1. Saran Mengenai Cara Merancang Pasar Tradisional di Kabupaten Serang	46
7.1.2. Saran Mengenai Cara Merancang Pasar Tradisional Tipe-B	

Di Kabupaten Serang	46
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR LAMPIRAN	49