

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Dan Sasaran	9
1.4 Ruang Lingkup Studi	9
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah	9
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	10
1.5 Metode Pengumpulan Data	12
1.5.1 Metode Analisis Data	12
1.5.1.1 Jenis Dan Sumber Data	12
1.5.1.2 Metode Penelitian Kepustakaan.....	12
1.5.1.3 Teknik Validasi Data	13
1.5.2 Penentuan Sampel.....	18
1.5.3 Metode Analisis	19
1.6 Kerangka pemikiran	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Transportasi	23
2.1 Transportasi Online.....	24

2.2 Sejarah Ojek Online	25
2.3 Perkembangan Ojek Online	26
2.2.1 Definisi Ojek	27
2.2.2 Gojek.....	29
2.2.3 Grab.....	29
2.3 Kondisi Ekonomi.....	30
2.3.1 Klasifikasi Kondisi Sosial Ekonomi	30
2.4 Tingkat Pendapatan Masyarakat	30
2.5 Pengendalian Transportasi dalam Rangka Pencegahan Penyebaran COVID-19.....	31
2.6 Analisis Deskriptif Kuantitatif	34
2.7 Analisis Deskriptif Kualitatif	34
2.8 Analisis Crosstab (Tabulasi Silang)	35
2.9 Aplikasi SPSS	35
2.10 Tinjauan Studi Terdahulu.....	35

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Gambaran Umum Wilayah Studi.....	37
3.2 Letak Geografis dan Luas Wilayah	37
3.3 Wilayah Administrasi Kota Bandung	38
3.4 Keberadaan Ojek Online Sebagai Angkutan Umum Menurut Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009	38
3.5 Pentingnya Pengaturan Ojek Online Sebagai Angkutan Umum Guna Menjamin Keselamatan Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan.....	39
3.6 Ojek Online Sebagai Kendaraan Bermotor Umum	39
3.7 Profil Go-Jek PT	40
3.8 Profil Grab	41

3.9 Mitra Gojek Dan Grab Mitra	44
--------------------------------------	----

BAB IV ANALISIS PERUBAHAN AKTIVITAS DAN PENDAPATAN PENGEMUDI OJEK ONLINE DIMASA COVID-19

4.1 Karakteristik Responden	46
4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	47
4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	48
4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Dalam Keluarga	49
4.16 Mempunyai Pekerjaan Lain Selain Sebagai Pengemudi Ojek Online	49
4.17 Lama Berprofesi Sebagai Pengemudi Ojek Online	50
4.18 Saat Ini Pengemudi Merupakan Mitra	51
4.19 Jika Ada Peluang Kerja Yang Lain Dengan Pendapatan Yang Sama, pengemudi Lebih Memilih Sebagai Pengemudi Ojek Online	52
4.2 Aktifitas dan Pendapatan	53
4.2.1 Layanan yang paling sering diberikan kepada pelanggan	53
4.2.2 Jumlah Order Minimal Yang Diterima Sehari Sebelum COVID-19	55
4.2.3 Jumlah Order Minimal Yang Diterima Sehari Diawal COVID-19	56
4.2.4 Jumlah Order Minimal Yang Diterima Sehari Saat ini	57
4.2.5 Jumlah Order Maksimal Yang Diterima Sebelum COVID-19	58
4.2.6 Jumlah Order Maksimal Yang Diterima Diawal COVID-19	59
4.2.7 Jumlah Order Maksimal Yang Diterima Sebelum Saat ini	60
4.2.8 Jarak Terdekat Yang Diterima Sebelum COVID-19	61
4.2.9 Jarak Terdekat Yang Diterima Diawal COVID-19	62
4.2.10 Jarak Terdekat Yang Diterima Saat Ini	63

4.2.11 Jarak Terjauh Dari Order Yang Diterima Sebelum COVID-19	64
4.2.12 Jarak Terjauh Dari Order Yang Diterima Diawal COVID-19.....	65
4.2.13 Jarak Terjauh Dari Order Yang Diterima Saat ini	66
4.2.14 Jam Beroperasi Sebelum COVID-19.....	67
4.2.15 Jam Beroperasi Diawal COVID-19	68
4.2.16 Jam Beroperasi Saat ini.....	69
4.2.17 Pendapatan Rata-Rata Perhari Sebelum COVID-19.....	71
4.2.18 Pendapatan Rata-Rata Perhari Diawal COVID-19	72
4.2.19 Pendapatan Rata-Rata Perhari Saat Ini	73
4.3 Bagian Persepsi Tentang Keselamatan Dan Keamanan	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN