

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Miro Fidel. (2011). Analisis Kinerja Fasilitas Pejalan Kaki Di Pusat Perbelanjaan Kota Padang. *Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Bung Hatta Kampus I - Jl. Sumatera*, Volume 23, Nomor 5.

Nurul Lina, Khadiyanta Parfi . (2015). Persepsi Pengguna terhadap Jalur Pejalan Kaki Jalan Pemuda Kota Magelang. *Ruang*, volume 1 nomor 3.

Iswanto, Danoe (2006). Pengaruh Elemen-Elemen Pelengkap Jalur Pedestrian Terhadap Kenyamanan Pejalan Kaki (Studi Kasus : Penggal Jalan Pandanaran, Dimulai dari Jalan Randusari Hingga Kawasan Tugu Muda), *Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman*, 5(1), hlmn. 21-29.

Pawitra, Teddy. (1993). Pemasaran : dimensi falsafah, disiplin, dan keahlian. Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya.

Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. (1990), *Consumer Behavior*, 6th ed., The Dryden Press, Chicago, IL.

Sekripsi

Danisworo, Muhammad.1991.*Teori Perancangan Urban*, Program Studi Perancangan Arsitektur Pasca Sarjana ITB: Bandung.

Carr, Stephen, dkk. 1992. *Public Space*, Combridge University Press. USA.

Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran : *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Prenhallindo.

Undang – Undang

Peraturan pemerintah . (1993). *Peraturan pemerintah republik indonesia nomor 43 tahun 1993 tentang prasarana dan lalu lintas jalan*. Jakarta. PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA

Departemen pekerjaan umum. (1999). *Pedoman Perencanaan Jalur Pejalan Kaki pada jalan Umum*. Tentang Pengesahan Pedoman Teknik Direktorat Jendral Binamaraga.