

Daftar Isi

Abstrak	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Bab 1	1
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Sistematika Penulisan	2
Bab 2	5
Landasan Teori	5
2.1. Studi Pembagian Kuesioner.....	5
2.2. Studi Kelayakan Bisnis.....	5
2.3. Aspek Kelayakan Usaha	5
2.3.1. Aspek Hukum	5
2.3.2. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	6
2.3.2.1. Segmentasi pasar (<i>Segmentation</i>).....	6
2.3.2.2. Memilih Pasar Sasaran (<i>Targeting</i>).....	6
2.3.2.3. Posisi produk (<i>Positioning</i>).....	7
2.3.2.4. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	7
2.3.3. Aspek Teknis.....	10
2.3.4. Aspek Manajemen dan Organisasi	10

2.3.5. Aspek Keuangan	10
2.3.6. Aspek Ekonomi dan Sosial	13
2.3.7. Aspek Lingkungan	13
Bab 3	15
Metodologi Penelitian	15
3.1. <i>Flowchart</i> Penelitian	15
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah	16
Bab 4	18
Pengumpulan dan Pengolahan Data	18
4.1. Pengumpulan Data	18
4.1.1. Data Umum Usaha	18
4.1.2. Pembagian Kuesioner	18
4.2. Pengolahan Data	24
4.2.1. Aspek Hukum	24
4.2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	24
4.2.2.1. <i>Segmentation, Targetting, Positioning.</i>	24
4.2.2.2. <i>Market potential</i>	25
4.2.2.3. <i>Market share</i>	25
4.2.2.4. Bauran pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	25
4.2.3. Aspek Teknis	30
4.2.3.1. Lokasi	30
4.2.3.2. Perencanaan Produksi	30
4.2.3.3. Proses Produksi	31
4.2.4. Aspek Manajemen dan Organisasi.	37
4.2.5. Aspek Keuangan	39
4.2.5.1. <i>Cash flow</i>	39
4.2.5.2. <i>Present Value</i>	44
4.2.5.3. Net Present Value	44
4.2.5.4. IRR (<i>Internal Rate of Return</i>)	45
4.2.5.5. <i>Benefit Cost Ratio</i>	45
4.2.6. Aspek Ekonomi dan Sosial	45
4.2.7. Aspek Lingkungan	46

Bab 5	47
Analisis.....	47
5.1. Analisis	47
5.1.1. Pembahasan Aspek Hukum	47
5.1.2. Pembahasan Aspek Pasar dan Pemasaran	47
5.1.3. Pembahasan Aspek Teknis	49
5.1.4. Pembahasan Aspek Manajemen dan Organisasi.....	50
5.1.5. Pembahasan Aspek Keuangan	51
5.1.6. Pembahasan Aspek Ekonomi dan Sosial.....	52
5.1.7. Pembahasan Aspek Lingkungan	52
Bab 6	54
Kesimpulan dan Saran	54
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran.....	55