

Daftar Pustaka

- [1] A. Curatman, “Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon,” no. 3, hlm. 15, 2016.
- [2] N. Asman, *Studi Kelayakan Bisnis*, 1 ed. CV. Adanu Abimata, 2020.
- [3] I. Andriana dan I. Wirahadikusuma, “Kelayakan Pasar dan Pemasaran pada Penjualan Produk Sprei dan Bedcover di Wilayah Batununggal,” *Fak. Tek. Dan Ilmu Komput.*, vol. 2, hlm. 8, 2017.
- [4] L. A. Tanaka, “Studi Kelayakan Bisnis Uniquephotocard Di Mal Ciputra World Surabaya,” vol. 1, hlm. 9, 2017.
- [5] M. Afif dan I. Arifa, “Analisis Kelayakan Bisnis, Strategi Pemasaran dan Modal Religi pada Usaha Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta,” vol. VIII, 2018.
- [6] E. S. Soegoto, *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Gramedia, 2014.
- [7] D. Yanuar, “Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang,” vol. II, 2016.
- [8] R. Rohmantara dan J. Rebecca, “Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Fasilitas Kegiatan Akademik Menggunakan Metode Service Quality Di Universitas Komputer Indonesia,” *Inaque*, vol. 6, no. 1, hlm. 10, 2017.
- [9] Tim Dosen Teknik Industri UNIKOM, *Pengenalan Teknik Industri*. Rekayasa Sains, Bandung, 2014.
- [10] B. Yulina, P. Mandiangan, dan A. Oktarida, “Entrepreneurship Development Pattern in College Based Business Incubator,” vol. 6, no. 10, hlm. 4, 2015.
- [11] A. Durri, M. Saifi, dan D. F. Azizah, “Analisis Kelayakan Usaha Dalam Rangka Rencana Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada PO. Zena Pariwisata Malang),” hlm. 7.
- [12] D. A. Handayani, “Feasibility Analysis Of Business ‘Amalia Boutique’ ptwarna Warni Amalia As Muslimah Fashionin South Jakarta,” *JRMSI - J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 7, no. 1, hlm. 41–55, Apr 2016, doi: 10.21009/JRMSI.007.1.03.