

# **Bab 1**

## **Pendahuluan**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Persaingan di dunia industri modern saat ini mendorong perusahaan untuk lebih mengembangkan pemikiran-pemikiran dalam memperoleh cara yang efektif dan efisien guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan yaitu agar menarik konsumen sebanyak-banyaknya dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Persaingan untuk menarik konsumen mengutamakan dari produk yang dihasilkan perusahaan, begitu pula konsumen akan mencari perusahaan yang konsisten dan bisa dipercaya untuk bisa memenuhi kebutuhan mereka dalam membeli produk maupun jasa yang dihasilkan. Salah satu faktor yang menjadi acuan konsumen dalam membeli sesuatu yang bisa memenuhi kebutuhan, serta menjadi keuntungan untuk mereka dalam proses pembelian yaitu dengan kualitas yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Kualitas merupakan kebutuhan dan harapan konsumen yang harus dipenuhi, sehingga perusahaan perlu meningkatkan kualitas baik produk maupun proses yang terlibat dalam pembuatan produk tersebut agar produk yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan harapan konsumen [1]. Pengendalian kualitas merupakan suatu proses yang harus dilakukan untuk mempertahankan standar kualitas produk yang dijanjikan oleh perusahaan kepada konsumen serta untuk membantu mempertahankan kinerja proses produksi agar selalu sesuai dengan apa yang direncanakan. Pengendalian kualitas merupakan aktivitas yang dapat diukur kualitasnya dari produk yang dihasilkan serta membandingkannya dengan spesifikasi atau persyaratan, dan akan mengambil tindakan apabila produk tidak sesuai dengan standar perusahaan [2].

CV. Mitra Multi Sukses merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pengemasan *packaging* yang menggunakan bahan baku kertas yang terletak di Perum BMI 1 Blok D4 No. 22 Dawuan Tengah Cikampek Karawang. Perusahaan ini mulai berdiri sejak 30 Mei 2013 dan sudah memiliki surat izin usaha dan

berbadan hukum sehingga perusahaan ini bisa dinyatakan sebagai salah satu CV yang sah dan terdaftar. CV. Mitra Multi Sukses ini memproduksi produk yang terbuat dari bahan baku kertas salah satunya yaitu produk Corner yang digunakan untuk pelindung bagian sudut-sudut pintu. Berdasarkan data hasil produksi Januari-November 2020 produk yang dihasilkan oleh CV. Mitra Multi Sukses pada proses produksi sering terjadi kecacatan, salah satu contoh cacatnya seperti pemotongan yang salah sehingga mengakibatkan perbedaan ukuran dan proses perakitan yang tidak rapih sehingga kualitas sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen sangat diutamakan, untuk itu perusahaan harus melakukan perbaikan terus menerus untuk dapat mempertahankan dan memperbaiki kualitas produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

Berdasarkan permasalahan tersebut CV. Mitra Multi Sukses membutuhkan peningkatan kualitas produksi. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah metode *six sigma*-DMAIC, metode yang tepat untuk membantu perusahaan meningkatkan kualitas produksi dan dapat mengidentifikasi serta meneliti cara meningkatkan kualitas produk Corner agar perusahaan tetap melakukan yang terbaik dalam menjaga kepuasan konsumen. *Six sigma* adalah pengendalian proses berfokus pada pelanggan dalam strategi perusahaan, untuk meningkatkan kinerja perusahaan, tahapan yang digunakan dalam mewujudkan level *six sigma* adalah *Define, Measure, Analyze, Improve* dan *control* [3].

*Six sigma* dapat digunakan sebagai strategi peningkatan berkelanjutan yang berfokus pada pelanggan yang meminimalkan cacat dan variasi menuju pencapaian 3,4 cacat per juta peluang dalam desain produk, produksi dan proses administrasi [4]. *Six sigma* dapat digunakan sebagai target kinerja proses industri pada seberapa baik proses transaksi produk antara pemasok dan pelanggan, semakin tinggi target *sigma* yang dicapai, semakin baik kinerja proses industri [5]. *Six sigma* juga dapat dianggap sebagai strategi terobosan yang memungkinkan perusahaan melakukan peningkatan yang luar biasa ditingkat bawah dan sebagai pengendalian proses industri yang berfokus pada pelanggan dengan memperhatikan kemampuan proses [6]. *Six sigma* adalah suatu tolak ukur kinerja proses industri antara proses transaksi

pemasok dan pelanggan, selain itu dianggap sebagai strategi perusahaan untuk mengimplementasikan pengontrol proses perbaikan [7].

Metode *six sigma* digunakan untuk terus menerus memantau alur proses produksi serta dapat mengidentifikasi kecacatan produksi yang terjadi, agar kualitas yang dihasilkan dari proses produksi dapat ditingkatkan, pada pengolahan menggunakan metode *six sigma* tahap demi tahap pada siklus DMAIC yaitu *Define, Measure, Analyze, Improve* dan *Control*. Metode *six sigma* adalah metode yang akan digunakan untuk penyelesaian masalah dalam penelitian ini untuk meminimasi produk cacat di CV. Mitra Multi Sukses.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, peneliti akan mengajukan penelitian tugas akhir dengan judul **Usulan Perbaikan Kualitas Untuk Mengurangi Jumlah Cacat Produk Corner Menggunakan Metode Six Sigma Di CV. Mitra Multi Sukses.**

### **1.2. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah yang didapat berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut:

1. Apa saja jenis cacat yang terjadi pada produk Corner yang di produksi oleh CV. Mitra Multi Sukses?
2. Apa saja faktor yang menjadi penyebab terjadi kecacatan pada produk Corner di CV. Mitra Multi Sukses?
3. Bagaimana solusi tindak lanjut untuk meningkatkan kualitas produk Corner dalam upaya meminimasi produk cacat yang di produksi oleh CV. Mitra Multi Sukses?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dibuat berdasarkan identifikasi masalah diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi jenis cacat produk Corner yang di produksi oleh CV. Mitra Multi Sukses.

2. Mengidentifikasi faktor penyebab terjadi kecacatan produk Corner di CV. Mitra Multi Sukses.
3. Memberikan usulan solusi tindak lanjut untuk meningkatkan kualitas produk Corner dalam upaya meminimasi produk cacat yang di produksi oleh CV. Mitra Multi Sukses.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian yaitu produk yang dijadikan objek penelitian di CV. Mitra Multi Sukses, adalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya pada produk Corner yang di produksi CV. Mitra Multi Sukses.
2. Tahap pada siklus DMAIC hanya sampai tahapan *Improve* berupa usulan perbaikan.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

##### **Bab 1 Pendahuluan**

Berisikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian dan pembatasan masalah

##### **Bab 2 Studi literatur**

Berisikan tentang teori, konsep dan kajian pustaka yang berkaitan dengan topik atau rumusan masalah pada penelitian ini.

##### **Bab 3 Metodologi Penelitian**

Berisikan tentang rencana, urutan dan prosedur yang dilakukan dalam melaksanakan penelitian dimulai dari identifikasi masalah hingga menarik kesimpulan dan memberikan saran.

##### **Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Berisikan data-data kualitatif dan kuantitatif yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data. Pengolahan data memaparka tata cara untuk mengolah data yang sudah dikumpulkan pada tahap pengumpulan data.

### Bab 5 Analisis

Berisikan tentang analisis hasil pengolahan data lalu memaparkan analisis secara mendetail.

### Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Berisikan inti yang diambil dari data-data yang telah diolah dan dianalisis serta memberikan saran-saran yang perlu dilakukan untuk tindak lanjut yang lebih baik dari hasil pemecahan masalah.