

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud & Tujuan.....	3
1.3 Masalah Perancangan.....	3
1.4 Pendekatan.....	4
1.5 Lingkup Perancangan.....	4
1.6 Kerangka Berfikir.....	5
1.7 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II DESKRIPSI PROYEK & STUDI LITERATUR.....	7
2.1 Data Umum Proyek.....	7
2.2 Tinjauan Museum.....	8
2.3 Jenis-Jenis Museum.....	9
2.4 Fungsi Museum.....	10
2.5 Kebutuhan Site.....	10
2.6 Organisasi Ruang.....	10
2.7 Kebutuhan Ruang.....	12
2.8 Ruang Pameran.....	13
2.9 Luas Ruang Pameran.....	13
2.10 Visual Ruang Pameran.....	14
2.11 Tata Letak Ruang.....	14
2.12 Persyaratan Ruang Museum	16
2.13 Program Kegiatan.....	16
2.14 Studi Banding.....	17
BAB III ELABORASI TEMA.....	19
3.1 Latar Belakang Tema.....	19
3.2 Definisi Rejuvinate.....	20
3.3 Pendekatan Konsep.....	20
3.3.1 Uraian Konsep Kontras.....	21
3.3.2 Uraian Konsep Sinergitas.....	21
3.4 Interpretasi Tema.....	21
3.4.1 Aplikasi Konsep Kontras.....	22
3.4.2 Aplikasi Konsep Sinergitas.....	22

3.5 Studi Banding Tema.....	22
3.5.1 TSM (Trans Studio Mall).....	22
3.5.2 Floating Market Lembang.....	23
BAB IV ANALISIS LINGKUNGAN.....	25
4.1 Lokasi Site.....	25
4.2 Analisis Site.....	28
4.3 Sentra Keramik.....	31
4.4 Tempat Produksi.....	32
4.5 Fasilitas Pendukung.....	34
4.6 Kondisi Eksisting.....	35
4.7 Potongan Site.....	36
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	37
5.1 Program dan Persyaratan Ruang.....	37
5.2 Konsep Dasar.....	40
5.3 Rencana Tapak.....	40
5.4 Konsep Bangunan.....	43
BAB VI HASIL PERANCANGAN.....	48
5.1 Gambar Perancangan.....	48
BAB VII KESIMPULAN.....	60
7.1 Kesimpulan Merancang Museum Keramik.....	60
7.2 Kesimpulan Merancang Museum di Sentra Industri Keramik Plered.....	61
7.3 Kesimpulan Penerapan Konsep.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	

