

## Daftar isi

<b>Lembar pengesahan pembimbing .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar pengesahan penguji .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar isi.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar lampiran.....</b>	<b>xv</b>
<b>Bab 1 Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Identifikasi dan rumusan masalah .....	3
1.1.1 Identifikasi masalah .....	3
1.1.2 Rumusan masalah .....	4
1.3 Tujuan penelitian .....	4
1.4 Batasan masalah .....	4
1.5. Sistematika penulisan .....	5
<b>Bab 2 Landasan teori.....</b>	<b>6</b>
2.1 Teknologi.....	6
2.2 Sistem .....	6
2.3 Informasi .....	7
2.4 Sistem informasi.....	8
2.5 Sistem informasi penjualan .....	11
2.6 Analisis sistem.....	13

2.6.1 Model-driven .....	13
2.6.2 FAST ( <i>Framework for TheApplications of System Thinking</i> ).....	15
2.6.3 PIECES .....	18
2.6.4 UML ( <i>Unified modeling language</i> ) .....	19
2.6.5 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	21
2.6.6 Data flow diagram (DFD).....	21
2.7.7 Model Data Konseptual .....	22
2.8.8 Model logika data .....	22
2.7 Perancangan sistem .....	22
2.7.1 <i>Physical Data Model</i> (PDM) .....	23
2.8 DBMS.....	23
2.9 Konstruksi dan Implementasi Sistem.....	25
<b>Bab 3 Metodologi penelitian.....</b>	<b>26</b>
3.1 <i>Flow Chart</i> penelitian perancangan sistem informasi penjualan .....	26
3.2 Langkah- Langkah Penelitian.....	27
<b>Bab 4 Pengumpulan dan pengolahan data .....</b>	<b>30</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	30
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	30
4.1.2 Struktur Organisasi .....	31
4.2 Pengolahan data dengan menggunakan metode Fast .....	31
4.2.1 Inisiasi proyek.....	31
4.2.1.1 Definisi ruang lingkup ( <i>scope definition</i> ).....	31
4.2.2 Analisis sistem .....	33
4.2.2.1 Analisi masalah ( <i>problem Analysis</i> ).....	33
4.2.2.2 Analisis kebutuhan ( <i>requirement analysis</i> ).....	44
4.2.2.3 Logical Design .....	51

4.2.2.4 Decision Analysis.....	58
4.2.3 Perancangan sistem .....	59
4.2.3.1 Physical Data Model (PDM) .....	59
4.2.3.2 Data Flow Diagram Fisik .....	59
4.2.3.3 Struktur perancangan tabel sistem informasi penjualan.....	61
4.2.2.3 Hubungan antar tabel pada perancangan sistem informasi penjualan .....	63
4.2.3.4 Rancangan <i>interface</i> dari sistem informasi penjualan.....	64
4.2.4 Implementasi sistem .....	67
4.2.4.1 <i>Prototype</i> halaman login .....	67
4.2.4.2 <i>Prototype</i> halaman utama .....	67
4.2.4.3 <i>Prototype</i> tampilan pelanggan.....	68
4.2.4.4 <i>Prototype</i> tampilan cek harga barang dan PO barang .....	68
4.2.4.5 <i>Prototype</i> tampilan transaksi dan nota .....	70
4.2.4.6 <i>Prototype</i> tampilan cek jadwal dan jadwal.....	72
4.2.4.6 <i>Prototype</i> tampilan cek laporan penjualan dan laporan penjualan .....	73
<b>Bab 5 Analisis .....</b>	<b>74</b>
5.1 Inisiasi proyek .....	74
5.1.1 <i>Scope definition</i> .....	74
5.2 Analisis sistem.....	75
5.2.1 <i>Problem analysis</i> .....	75
5.2.2 <i>Requirement analysis</i> .....	76
5.2.3 <i>Logical design</i> .....	78
5.2.4 <i>Decision analysis</i> .....	80
5.3 Perancangan sistem .....	80

5.3.1 <i>Physical design</i> .....	80
5.4 Implementasi sistem .....	81
<b>Bab 6_Kesimpulan dan saran</b> .....	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran .....	86
<b>Daftar pustaka</b> .....	<b>xvi</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>xvii</b>