

Bab 1

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi di Indonesia adalah bagian penting yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, hal tersebut menimbulkan keinginan masyarakat untuk membangun usahanya masing-masing. Semakin banyak perusahaan di Indonesia mengakibatkan persaingan yang semakin ketat. Perusahaan harus membuat strategi agar usahanya tetap bertahan dan bersaing dengan perusahaan lainnya.

Pemasaran sangat penting yang menyebabkan perusahaan berusaha semaksimal mungkin untuk berhasil bersaing dan mempertahankan perusahaannya. Selain strategi pemasaran terdapat strategi promosi didalamnya. Strategi promosi yaitu bertujuan untuk mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian. Adanya strategi pemasaran dan promosi diharapkan pelaku usaha berhasil dalam menjalankan usahanya dan bisa memperoleh kesuksesan dalam hal finansial.

PT. Griya Wahana Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *furniture* dan mempunyai usaha *wood pellet* yang bernama *wood pellet* kaliandra. *Wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya beralamatkan di jl. Kaliandra no.9 Dusun Pasir Baru Desa Maniis Kecamatan Cingambul Kabupaten Majalengka. *Wood pellet* merupakan energi alternatif atau energi terbarukan yang berguna sebagai pengganti kayu bakar, batu bara, minyak bakar, gas *LPG*, dan energi lainnya.

Wood pellet juga bisa digunakan sebagai alas atau pengganti pasir hewan peliharaan. Selain produk *wood pellet*, *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya menerima pesanan kompor khusus *wood pellet* tetapi kompor *wood pellet* hanya produk sampingan melainkan bukan produk utama. Sejauh ini produk *wood pellet* kurang begitu di ketahui oleh kebanyakan masyarakat di Indonesia.

Sebelumnya peneliti sudah melakukan penelitian pendahulu berupa wawancara terhadap para pegawai *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya, dari wawancara tersebut didapatkan informasi bahwa usaha *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya belum dikenal oleh banyak orang dan pemasarannya baru sebagian pelaku industri, pemasarannya pun hanya melalui *chatting* atau mulut ke mulut. Sejauh ini *wood pellet* Kaliandra PT. Griya Wahana Jaya belum menggunakan sarana promosi apapun yang mengakibatkan susah untuk memperkenalkan produk ke masyarakat.

Karyawan *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya juga kurang mengikuti perkembangan teknologi, mereka belum bisa melakukan strategi promosi lewat sosial media dan strategi promosi lainnya, sehingga calon konsumen susah untuk mengetahui produk *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya. Maka berdasarkan permasalahan yang didapat dari penelitian pendahulu berupa wawancara tersebut peneliti mengajukan judul penelitian “**RANCANGAN STRATEGI BAURAN PROMOSI UNTUK PRODUK WOOD PELLETT DI PT. GRIYA WAHANA JAYA**”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a) Apa yang harus dilakukan untuk meningkatkan penjualan produk *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya?

- b) Rancangan promosi apa yang sebaiknya diterapkan untuk memperkenalkan produk *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya?
- c) Sarana apa yang sebaiknya digunakan untuk rancangan promosi *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian di PT. Griya Wahana Jaya mengenai strategi promosi yaitu:

- a) Melakukan rancangan strategi promosi untuk meningkatkan penjualan *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya
- b) Menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook juga pembuatan brosur sebagai sarana promosi *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya
- c) Memperkenalkan produk *wood pellet* kepada masyarakat luas

1.4 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penulisan tugas akhir yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I yaitu membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan dan asumsi serta sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab II yaitu membahas mengenai teori-teori yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab III Menjelaskan urutan atau prosedur yang dilakukan untuk menyelesaikan tugas akhir.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada bab IV menjelaskan bagaimana pengambilan data dilakukan dan pengolahan data dilakukan.

BAB V ANALISIS

Bab V berisi analisis dan hasil yang diperoleh dari pengolahan data.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab VI berisikan kesimpulan dan saran yang diberikan untuk penelitian.