

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Lembar Peruntukan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Sistematika Penulisan	3
Bab 2 Landasan Teori	5
2.1 Strategi Pemasaran	5
2.1.1 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	6
2.1.2 Tujuan Pemasaran	6
2.2 Strategi Marketing Mix	6
2.3 Bauran Promosi	8
2.4 Media Sosial	10
2.5 Proses Desain.....	10
Bab 3 Metodologi Penelitian.....	12
3.1. <i>Flowchart</i> penelitian.....	12
3.2 Langkah-langkah penelitian.....	13
Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data	16
4.1 Pengumpulan Data.....	16
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	16

4.1.2 Data Kuesioner	23
4.2 Pengolahan data	25
4.2.1 Data Kuesioner	25
4.2.1.1 Uji Validitas	25
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	26
4.2.1.3 Diagram hasil dari kuesioner	27
4.2.2 Rancangan Strategi Bauran Promosi	32
4.2.2.1 Periklanan	32
4.2.2.2 Publisitas	34
4.2.2.3 <i>Direct Marketing</i>	35
Bab 5 Analisis	38
5.1 Menggunakan sosial media yaitu Instagram, Facebook juga pembuatan brosur dan poster sebagai sarana promosi <i>wood pellet</i> PT. Griya Wahana Jaya	38
5.1.1 Media Instagram dan Facebook	38
5.1.2 Media Brosur	39
5.1.3 Media Poster	40
5.2 Memperkenalkan produk <i>wood pellet</i> kepada masyarakat luas	40
Bab 6 Kesimpulan dan Saran	41
6.1 Kesimpulan	41
6.2 Saran	42
Daftar Pustaka	43