

Bab 5

Analisis

5.1 Menggunakan sosial media yaitu Instagram, Facebook juga pembuatan brosur dan poster sebagai sarana promosi *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya

Pembagian kuesioner kepada calon konsumen tentang *wood pellet* sebanyak 30 orang didapatkan hasil yaitu sebagai berikut :

- a) Para calon konsumen membutuhkan energi alternatif untuk pengganti dari yang sudah dipakai.
- b) Para calon konsumen kesulitan dalam mencari informasi detail tentang *wood pellet*.
- c) Media yang dipilih oleh calon konsumen sebagai alat untuk mencangkup berbagai informasi tentang *wood pellet* yaitu Instagram, Facebook, brosur, dan poster.

5.1.1 Media Instagram dan Facebook

Instagram dan Facebook merupakan media yang digunakan dalam rancangan strategi publisitas. Instagram dan Facebook merupakan media yang sering dan digunakan oleh para calon konsumen terbukti dari hasil kuesioner yang telah dibagikan. Pada gambar 4.19 dn 4.20 merupakan bukti bahwa Instagram dan Facebook sering digunakan oleh para calon konsumen. Rancangan Instagram dan Facebook dibuat yaitu bertujuan untuk memberikan informasi ke masyarakat luas tentang produk *wood pellet* khususnya *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya. Akun Instagram dan Facebook ini memuat berbagai iklan atau poster yang akan dibuat untuk kedepannya. Akun Instagram dan Facebook ini juga akan memuat berbagai dokumentasi kegiatan *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya.

5.1.2 Media Brosur

Brosur merupakan media yang dipakai dalam rancangan strategi *direct marketing*. Brosur digunakan sebagai media promosi karena para calon konsumen membutuhkan detail dari produk *wood pellet* terbukti dari hasil kuesioner pada gambar 4.16 bahwa para calon konsumen kesulitan dalam mencari informasi detail tentang *wood pellet*, juga mereka memilih brosur sebagai media yang bisa memberikan informasi detail tentang *wood pellet* bisa dilihat hasilnya di gambar 4.20. Brosur dibuat untuk memuat informasi detail tentang *wood pellet* dan untuk menarik minat beli kepada calon konsumen.

Pada rancangan media brosur memuat berbagai informasi yaitu sebagai berikut:

a) Bagian sampul

Bagian sampul berisikan logo PT, nama PT, Informasi kontak dan alamat PT.

b) Bagian isi

Bagian isi yaitu mencakup informasi sebagai berikut:

I) Penjelasan *wood pellet* secara umum

II) Spesifikasi *wood pellet* PT. Griya Wahana Jaya

III) Keunggulan *wood pellet* dibanding bahan bakar lainnya

IV) Manfaat bagi industri yang menggunakan *wood pellet*

V) Foto produk *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya

VI) Foto produk kompor otomatis *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya

VII) Prinsip kerja alat kompor otomatis

VIII) Spesifikasi kompor otomatis

IX) Manfaat lainnya seperti untuk hewan peliharaan.

5.1.3 Media Poster

Rancangan poster *wood pellet* merupakan strategi yang dipakai pada periklanan. Rancangan iklan seperti poster niaga yang bertujuan untuk memperkenalkan produk dan menawarkan produk *wood pellet* kaliandra PT. Griya Wahana Jaya ke masyarakat. Rancangan poster yang dibuat akan dipublish di Instagram dan Facebook juga di sebar disekitaran lingkungan pabrik.

5.2 Memperkenalkan produk *wood pellet* kepada masyarakat luas

Dengan adanya media seperti Instagram, Facebook, brosur, dan poster akan membuat masyarakat luas atau pun khususnya masyarakat sekitar mengenal adanya produk *wood pellet*. Tujuan dari memperkenalkan produk *wood pellet* ke masyarakat luas yaitu untuk menarik minat beli terhadap barang yang ditawarkan.