

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Usulan Penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi Sosial Media Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Aesthetic Bluepin di Kota Bandung”.

Penulis sangat menyadari tidaklah mungkin Proposal Usulan Penelitian ini dapat terselesaikan tanpa bantuan orang-orang tercinta penulis yang telah banyak membantu dan memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materil.

Penyusunan Usulan Penelitian ini tidak lepas pula dari bantuan dan dukungan semua pihak yang telah memberi dukungan dan masukan. Dengan segala ketulusan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Lita Wulantika, S.E., selaku Ketua Program Studi Manajemen di Universitas Komputer Indonesia.

4. Dr. Rizky Zulfikar,SE.,M.Si pembimbing penulis selama menyelesaikan Proposal Usulan Penelitian ini di Universitas Komputer Indonesia.
5. Kepada keluargaku tercinta Papa, Mama, kiki yang telah memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang pada penulis yang membuat penulis selalu termotivasi.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan guna penyempurnaan Proposal Usulan Penelitian ini. Semoga dibalik kekurangannya Proposal Usulan Penelitian ini masih dapat memberikan manfaat.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga Proposal Usulan Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi kita semua, dan semoga doa, dorongan, perhatian dan pengertian yang diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa. Terima kasih.

Bandung, September 2020

Penulis

Yunita Wulandari

