

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AESTHETIC BLUEPIN DI KOTA BANDUNG (STUDI
KASUS KONSUMEN AESTHETIC BLUEPIN KOTA BANDUNG YANG MEMILIKI SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM)

*THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA PROMOTION AND WORD OF MOUTH ON PURCHASE
DECISION FOR AESTHETIC BLUEPIN SKINCARE PRODUCTS IN BANDUNG CITY*

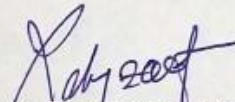
Yunita Wulandari

21216027

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Pada September 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

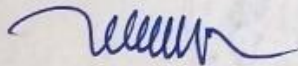


Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si

NIP/4127.34.02.019

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E., Spec.Lic

NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.004