

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Keaslian	ii
Motto.....	iii
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel....	xiv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.4.1 Kegunaan Praktis	16
1.4.2 Kegunaan Akademis	16
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	17
1.5.1 Waktu Penelitian.....	17
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Inovasi Produk	19
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk	19
2.1.1.2 Konsep Inovasi Produk	20
2.1.1.3 Proses Inovasi Produk	22
2.1.1.4 Tipe-Tipe Inovasi Produk	23
2.1.1.5 Manfaat Inovasi Produk	24
2.1.1.6 Indikator Inovasi Produk	24
2.1.2 Kinerja Usaha	25
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Usaha	25
2.1.2.2 Faktor-Faktor Kinerja Usaha	27
2.1.2.3 Karakteristik Kinerja Usaha	28
2.1.2.4 Indikator Kinerja Usaha	31
2.1.3 Keunggulan Bersaing	32
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	32
2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing	33
2.1.3.3 Pencapaian Keunggulan Bersaing	34
2.1.3.4 Karakteristik Keunggulan Bersaing	35
2.1.3.5 Indikator Keunggulan Bersaing	37
2.1.4 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha	43
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	44

2.2.3 Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing.....	45
2.3 Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN50

3.1 Objek Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian	50
3.2.1 Desain Penelitian	53
3.2.2 Definisi Variabel dan Operasional Variabel	57
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	61
3.2.3.1 Sumber Data.....	61
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	62
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.2.4.1 Uji Validitas	66
3.2.4.2 Uji Realibilitas	68
3.2.4.3 Uji MSI	71
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	72
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	72
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif.....	73
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	75
3.2.6 Analisis Jalur.....	76
3.2.7 Uji Asumsi Klasik.....	77
3.2.7.1 Uji Normalitas.....	77
3.2.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	78
3.2.7.3 Korelasi Pearson	79
3.2.7.4 Koefisien Determinasi	80
3.2.7.5 Pengujian Hipotesisi	81
3.2.7.6 Uji Sobel	84

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN92

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	92
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	92
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	92
4.2	Karakteristik Responden	94
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	96
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	97
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	97
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha	98
4.3	Analisis Deskriptif	99
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk	100
4.3.1.1	Perluasan Produk	102
4.3.1.2	Peniruan Produk	104
4.3.1.3	Produk Baru	106
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha	108
4.3.2.1	Semangat Kerja	109
4.3.2.2	Kualitas Kerja	110
4.3.2.3	Produk Unggul	111
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing	114
4.3.3.1	Keunikan Produk	115
4.3.3.2	Kualitas Produk	116
4.3.3.3	Harga Bersaing	118
4.4	Analisis Verifikatif	127
4.4.1	Analisis Jalur	127
4.4.1.1	Analisis Jalur Substruktur Pertama	127
4.4.1.2	Analisis Jalur Substruktur Kedua	129
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	131
4.4.3	Analisis Korelasi Pearson	136
4.4.4	Koefisien Determinasi	138
4.4.5	Pengujian Hipotesis	139
4.4.6	Analisis Sobel	144

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN	153

