

DAFTAR PUSTAKA

- Barkin Pusat, Industri Kreatif di Kota Cimahi, [Online]
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, Studi Industri Keatif Indonesia
Departemen Perdagangan RI, Jakarta
- Dewanta, Rendy Kurnia, and I. Putu Artama Wiguna. "PENGARUH INOVASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PROYEK PADA PROYEK KONSTRUKSI."
- Arifuddin, M. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi. Seminar Nasional dan The 5th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2018.
- Supriyanto, Akhmad, Hipni Rahman Sukrina, and M. Zainal Abidin. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Kopiah Haji di Kabupaten Hulu Sungai Tengah)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 12.9 (2017): 26-33.
- Jazuli, A., & Sukirman, S. (2017). Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk, Penerimaan Teknologi Informasi dan Pengelolaan Manajemen (Studi Kasus pada Pengrajin Tenun Ikat Troso Jepara). *Prosiding SNATIF*, 889-896.
- Kusumawati, R. (2010). Pengaruh karakteristik pimpinan dan inovasi produk baru terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(9)..
- Siti, F. Peran Mediasi Keunggulan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Batik Skala Kecil Dan Menengah Di Surakarta. In *Prosiding Seminar Nasional AIMI 2017*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi..
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Iffan, M. (2020, January). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)* (pp. 85-88). Atlantis Press.
- Iffan, M. (2018, November). Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press.

- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2017). PENGARUH IKLAN, ENDORSER, DAN DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI JG MOTOR UJUNGBERUNG BANDUNG). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2.
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470>.
- Dwi Santy Se, R., Ihsan Iap Se, M., & Vian Abdul Fatah, A. (2018). THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND MARKET ORIENTATION TO COMPETITIVE ADVANTAGE (A SURVEY ON SMEs BATIK DEDEN TASIKMALAYA
- Trustorini Handayani, Rahma Wahdiniwaty. 2012. Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Sikap Mahasiswa Angkatan 2007/2008 Dalam Memutuskan Mengikuti Pendidikan Di PTS Unikom Bandung. Forum Bisnis & Keuangan I. ISBN: 978-602-17225-0-3
- Regina Suharto dan Devie. 2013. “Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan”. *Jurnal Business Accounting Review*. Vol.1, No. 2, (2013)
- Anisa, 2015, Pengaruh Point Of Purchase, Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Konsumen, <https://media.neliti.com/media/publications/101227>
- Basuki, dan Widyanti, Rahmi. 2014. Pengaruh Startegi Keunggulan Bersaing dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemsaran Perusahaan. Universitas Islam Kalimantan Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UNISKA Banjarmasin*. Vol. 2 No. 2. Hal.1-14.