

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1. Maksud Penelitian .....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1. Kegunaan Praktis .....	13
1.4.2. Kegunaan Akademis .....	14
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
1.5.1. Lokasi Penelitian .....	15
1.5.2. Waktu Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>18</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.1.1. Nilai Pasar .....	18

2.1.2.	Perputaran Total Aset (TATO) .....	22
2.1.3.	Pertumbuhan Penjualan.....	23
2.1.4.	Harga Saham .....	25
2.1.5.	Penelitian Terdahulu .....	28
2.2	Kerangka Pemikiran .....	37
2.2.1	Hubungan Nilai Pasar Terhadap Harga saham .....	38
2.2.2	Hubungan Perputaran Total Aset (TATO) Terhadap Harga Saham	39
2.2.3	Hubungan Pertumbuhan Penjualan (SG) Terhadap Harga Saham .	39
2.2.4	Hubungan Perputaran Total Aset (TATO) terhadap Nilai Pasar ....	40
2.2.5	Hubungan Nilai Pasar, Perputaran Total Aset (TATO), dan Pertumbuhan Penjualan (SG) terhadap Harga Saham .....	40
2.3	Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Objek Penelitian .....	44
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.2.1	Desain Penelitian.....	46
3.2.2	Operasional Variabel.....	51
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data .....	54
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>76</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	76
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	78
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan .....	84
4.2	Analisis Deskriptif.....	88
4.2.1	Perkembangan Nilai Pasar .....	89
4.2.2	Perkembangan Perputaran Total Aset (TATO) .....	95
4.2.3	Perkembangan Pertumbuhan Penjualan (SG).....	103
4.2.4	Perkembangan Harga Saham .....	110
4.3	Analisis Verifikatif .....	117
4.3.1	Analisis Jalur (Path Anlysis).....	117

4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	122
4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	125
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....	127
4.4 Pengujian Hipotesis .....	130
4.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	130
4.5 Pembahasan .....	139
4.5.1 Nilai Pasar Pada Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	139
4.5.2 Perputran Total Aset Pada Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	140
4.5.3 Pertumbuhan Penjualan Pada Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	141
4.5.4 Harga Saham Pada Pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	142
4.5.5 Pengaruh Nilai Pasar Terhadap Harga Saham .....	143
4.5.6 Pengaruh Perputaran Total Aset Terhadap Harga Saham.....	144
4.5.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.....	145
4.5.8 Pengaruh Perputaran Total Aset Terhadap Nilai Pasar.....	146
4.5.9 Pengaruh Nilai Pasar, Perputaran Total Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham .....	147
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>148</b>
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>160</b>