

LEMBAR PENGESAHAN


**BRAND LOYALTY DIBENTUK BERDASARKAN AKTIVITAS SOCIAL MEDIA
MARKETING MELALUI BRAND AWARENESS**
(Survey Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Unikom Yang Menggunakan *Emina
Cosmetics*)

**BRAND LOYALTY IS FORMED BASED ON SOCIAL MEDIA MARKETING
ACTIVITY THROUGH BRAND AWARENESS**
(Survey on UNIKOM Management Department Students Using *Emina Cosmetics*)

**TINA NURBIDARI
NIM. 21216292**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Raeni Dwi Santy, SE, M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004