

***BRAND LOYALTY DIBENTUK BERDASARKAN AKTIVITAS
SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI BRAND
AWARENESS***

**(Survey Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Unikom Yang
Menggunakan *Emina Cosmetics*)**

***BRAND LOYALTY IS FORMED BASED ON SOCIAL MEDIA
MARKETING ACTIVITY THROUGH BRAND AWARENESS
(Survey on UNIKOM Management Department Students Using
Emina Cosmetics)***

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : TINA NURBIDARI

NIM : 21216292



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**

