BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan penjelasan yang telah di uraikan pada bab sebelumnya, kemudian beserta pembahasan yang disertai dengan teori dan model konsep yang mendukung pada penelitian ini yang memiliki judul Pengaruh Kapabilitas Struktural, Kapabilitas Logistik, dan Kapabilitas Teknologi Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Online Fashion Stores di Kota Bandung) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kapabilitas Struktural (*Structural Capability*) di ukur dengan menetapkan 13 indikator yaitu: **Strategi dan Tujuan, Gaya Manajemen, Stabilitas Pengelolaan, Ketersediaan Sumber Daya, Fleksibilitas, Keragaman, Penerimaan Risiko, Jaringan, Kerjasama, Pembelajaran Organisasi, Penyimpanan Pengetahuan, Penyerapan Pengetahuan, Sistem Informasi.** Pada semua indikator tersebut diketahui bahwa respon pelaku usaha online fashion store di Kota Bandung Mengenai Kapabilitas Struktural berada pada kategori Mampu**.** Sedangkan indikator Pembelajaran Organisasi menjadi nilai yang paling rendah.
2. Kapabilitas Logistik (*Logistics Capability*) di ukur berdasarkan 4 indikator yaitu: **Mengelola Layanan Pra dan Pasca Penjualan, Cakupan Jaringan Distribusi, Kecepatan dan Keandalan Pengiriman, Biaya Dsitribusi Secara Total Rendah.** Pada semua indikator tersebut diketahui bahwa

respon pelaku usaha online fashion store di Kota Bandung Mengenai Kapabilitas Logistik berada pada kategori Mampu**.** Sedangkan indikator Biaya Distribusi Secara Total Rendah memiliki nilai yang paling rendah.

3. Kapabilitas Teknologi (*Technological Capability*) di ukur berdasarkan 10 indikator yaitu: **Kerjasama dengan institusi untuk membangun teknologi, Kerjasama dengan mitra perusahaan untuk membangun teknologi, Terikat dengan penyedia layanan teknologi, Memproduksi dengan teknologi canggih, Memiliki lebih banyak pegawai teknis dan pekerja operasional yang terampil mengoperasikan teknologi, Lebih sedikit kemungkinan terjadi penghentian operasi, sering memodifikasi proses produksi, memodifikasi dengan kuat produk berdasarkan permintaan pasar, meningkatkan proses produksi berdasarkan ide – ide kita sendiri, Mengembangkan dan menguji desain produk baru yang dihasilkan sendiri.** Pada semua indikator tersebut diketahui bahwa respon pelaku usaha online fashion store di Kota Bandung Mengenai Kapabilitas Logistik berada pada kategori Mampu**.** Mayoritas Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki Kapabilitas Teknologi yang mampu. Sedangkan indikator Meningkatkan Proses Produksi Berdasarkan Ide – Ide Kita Sendiri memiliki nilai yang paling rendah.
4. Kinerja Bisnis (*Business Performance*) di ukur dengan 4 indikator yaitu: **Pertumbuhan penjualan, Pertumbuhan produk baru, Pertumbuhan laba, Produktivitas Karyawan.** Pada semua indikator tersebut diketahui bahwa respon pelaku usaha online fashion store di Kota Bandung Mengenai

Kinerja Bisnis berada pada kategori Mampu**.** Mayoritas Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki Kinerja Bisnis yang baik. Sedangkan indikator Produktivitas Karyawan memiliki nilai yang paling rendah.

5. Secara parsial, Pengaruh Kapabilitas Struktural terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan hal ini ditunjukan pada pengujian hipotesis yang dilakukan.
6. Secara parsial, Pengaruh Kapabilitas Struktural terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan hal ini ditunjukan pada pengujian hipotesis yang dilakukan
7. Secara parsial, Kapabilitas Struktural terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan hal ini ditunjukan pada pengujian hipotesis yang dilakukan.
8. Secara Simultan, penelitian ini menunjukan adanya Pengaruh Kapabilitas Struktural, Kapabilitas Logistik dan Kapabilitas Teknologi terhadap Kinerja Bisnis, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang dilakukan yang menyatakan adanya pengaruh yang positif signifikan.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang membahas mengenai Pengaruh Kapabilitas Struktural, Kapabilitas Logistik dan Kapabilitas Teknologi terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung, karena itu penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin

dapat dipergunakan oleh pihak yang menjalankan bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung, ataupun pihak lainnya yang berkaitan.

1. Kapabilitas Struktural pada pihak yang menjalankan bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung perlu ditingkatkan, hal ini ditunjukan adannya kendala dalam mengintegrasikan manajerial struktural yang dilakukan. Oleh karena itu, baiknya pihak pelaku usaha Online Fashion Stores di Kota Bandung melakukan optimasi terhadap manajerial struktural yang dijalankan di perusahaannya, kemudian diupayakan melakukan pelatihan kerja mengenai pemanfaatan teknologi kepada seluruh jajaran karyawannya
2. Kapabilitas Logistik pada pihak yang menjalankan bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung perlu ditingkatkan, hal ini ditujukan dengan adanya kendala dalam melakukan logistik kedalam dan keluar karena infrastruktur logistik yang kurang memadai sehingga biaya operasional tidak efisien. Oleh karena itu, baiknya Online Fashion Stores di Kota Bandung bisa memanfaatkan layanan logistik pihak ketiga untuk memenuhi kebutuhan logistik perusahaannya.
3. Kapabilitas Teknologi pada pihak yang menjalankan bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung perlu ditingkatkan, hal ini ditujukan dengan adanya kendala dalam memenuhi infrastruktur teknologi produksi dan kurang memiliki tenaga ahli yang handal dalam mengelola penggunaan teknologi produksi maupun dalam mengembangkan website e-commercenya. Oleh karena itu baiknya, pengusaha Online Fashion Stores di Kota Bandung perlu mengidentifikasi teknologi produksi yang dirasa sangat cocok untuk

digunakan dalam perusahaannya dengan pemetaan SWOT(*Strength, weakness, opportunity, threats*).

4. Kinerja Bisnis pada pihak yang menjalankan bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung perlu ditingkatkan, hal ini ditujukan dengan adanya beberapa Online Fashion Stores di Kota Bandung yang mengalami kendala dalam mencapai target kinerja bisnis yang diharapkannya. Oleh karena itu baiknya perusahaan melakukan evaluasi kinerja dengan melakukan pertimbangan pada Kapabilitas Struktural, Kapabilitas Logistik, dan Kapabilitas Teknologi yang dimiliki perusahaannya.
5. Pengaruh parsial Kapabilitas Struktural terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki pengaruh yang kuat. Pada kondisi ini pengusaha Online Fashion Stores di Kota Bandung sebaiknya meningkatkan keahlian manajerial pada setiap divisi perusahaannya dengan begitu diharapkan kemampuan struktur perusahaan dapat bekerja sesuai dengan yang diharapkan dalam upaya mencapai target kinerja perusahaan.
6. Pengaruh parsial Kapabilitas Logistik terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki pengaruh yang kuat. Pada kondisi ini pengusaha Online Fashion Stores di Kota Bandung sebaiknya meningkatkan infrastruktur dan kemampuan dalam mengelola logistik untuk meningkatkan kinerja bisnis.
7. Pengaruh parsial Kapabilitas Teknologi terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki pengaruh yang kuat. Pada kondisi ini pengusaha Online Fashion Stores di Kota Bandung sebaiknya

meningkatkan infrastruktur dan kemampuan pengelolaan teknologi yang dimiliki oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja bisnis.

8. Pengaruh Simultan pada Pengaruh Kapabilitas Struktural, Kapabilitas Logistik, dan Kapabilitas Teknologi terhadap Kinerja Bisnis Online Fashion Stores di Kota Bandung memiliki pengaruh yang kuat. Pada kondisi ini pihak pengusaha Online Stores di Kota Bandung sebaiknya meningkatkan kapabilitas struktural, kapabilitas logistik, dan kapabilitas teknologi hal ini bertujuan untuk meningkatkan Kinerja Bisnis.