

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	20
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	20
1.2.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	22
1.3.1 Maksud Penelitian .....	22
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	23
1.4.1 Bagi Peneliti .....	23
1.4.2 Bagi Perusahaan .....	23
1.4.3 Bagi Pihak Lain .....	23
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	23
1.5.2 Waktu Penelitian .....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	25
2.1.1 Nilai Hedonis	
2.1.1.1 Definisi Nilai Hedonis.....	25

2.1.1.2	Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis .....	26
2.1.1.3	Karakteristik Nilai Hedonis .....	27
2.1.1.4	Indikator Nilai Hedonis .....	27
2.1.2	Nilai Utilitarian	
2.1.2.1	Definisi Nilai Utilitarian .....	29
2.1.2.2	Faktor-Faktor Nilai Utilitarian.....	30
2.1.2.3	Motif Nilai Utilitarian.....	31
2.1.2.4	Dimensi Nilai Utilitarian .....	32
2.1.2.5	Indikator Nilai Utilitarian .....	32
2.1.3	Minat Beli Kembali	
2.1.3.1	Definisi Minat Beli Kembali.....	33
2.1.3.2	Karakteristik Minat Beli Kembali.....	35
2.1.3.3	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Kembali ..	35
2.1.3.4	Indikator Minat Beli Kembali .....	37
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
2.2	Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	
2.2.1.1	Hubungan Nilai Hedonis dengan Minat Beli Kembali .....	48
2.2.1.2	Hubungan Nilai Utilitarian dengan Minat Beli Kembali ..	49
2.2.1.3	Hubungan Nilai Hedonis dan Nilai Utilitarian dengan Minat Beli Kembali.....	50
2.3	Hipotesis.....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Peneltian .....	53
3.1.1	Desain Penelitian .....	54
3.1.2	Operasionalisasi Variabel .....	58
3.1.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	61
3.1.3.1	Sumber Data.....	61
3.1.3.2	Teknik Penentuan Data.....	62
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.1.4.1	Uji Validitas.....	65

3.1.4.2 Uji Reliabilitas .....	68
3.1.4.3 Uji MSI (Method Of Succesive Interval) .....	71
3.1.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	72
3.1.5.1 Rancangan Analisis .....	72
3.1.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	72
3.1.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	74
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	86
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	86
4.1.2 Visi dan Misi Elzatta Hijab .....	88
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	89
4.1.4 Uraian Tugas ( <i>Job Description</i> ) .....	90
4.1.5 Aktivitas Perusahaan.....	95
4.2 Pembahasan Penelitian.....	96
4.2.1 Karakteristik Responden .....	97
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	100
4.2.2.1 Analisis Variabel Nilai Hedonis (X1).....	101
4.2.2.2 Analisis Variabel Nilai Utilitarian (X2).....	115
4.2.2.3 Analisis Variabel Minat Beli Kembali (Y).....	124
4.3 Analisis Verifikatif.....	131
4.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	131
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	133
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	134
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	136
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	137
4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	139
4.3.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	139
4.3.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Simultan .....	142
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	144
4.4 Pengujian Hipotesis.....	148
4.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	148

4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	153
--	-----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	156
---------------------	-----

5.2 Saran.....	157
----------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**