

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP
MINAT BELI KEMBALI
(Studi Kasus Pada Konsumen Elzatta Hijab Balubur Town Square Bandung)**

*THE INFLUENCE OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE ON
REPURCHASE INTENTION
(Case Study On Consumer Elzatta Hijab Balubur Town Square Bandung)*

Sandy Pratama Rinaldi
NIM. 21216179

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
September 2020

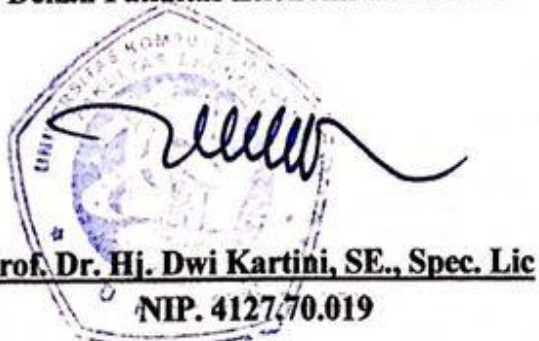
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

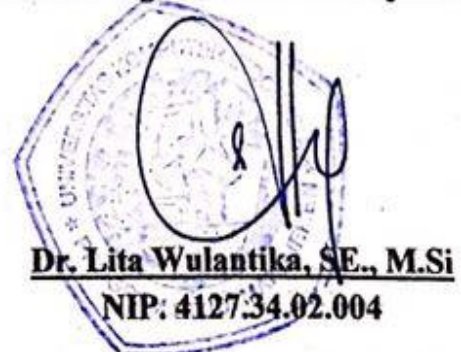
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.004