

**PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITARIAN  
TERHADAP MINAT BELI KEMBALI  
(Studi Kasus Pada Konsumen Elzatta Hijab Balubur Town Square  
Bandung)**

***THE INFLUENCE OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN  
VALUE ON REPURCHASE INTENTION  
(Case Study On Consumer Elzatta Hijab Balubur Town Square  
Bandung)***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Jenjang Sarjana (S1)  
Program Studi Manajemen

**Oleh :**

**SANDY PRATAMA RINALDI**

**21216179**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2020**