

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	12
1.2.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	15
1.3.1 Maksud Penelitian .....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis .....	16
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis .....	17
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	17

1.5.2 Waktu Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.2 Kerangka Pemikiran .....	44
2.3 Hipotesis .....	50
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Objek Penelitian .....	51
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.2.1 Desain Penelitian .....	54
3.2.2 Operasional Variabel .....	57
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	60
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.3 Metode Pengujian Data .....	65
3.3.1 Uji Validitas .....	66
3.3.2 Uji Reliabilitas .....	67
3.4 Metode Analisis Data .....	69
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	69
3.4.2 Analisis Verifikatif .....	70
3.5 Pengujian Hipotesis .....	83
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	88
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	88
4.1.2 Struktur Organigram .....	91
4.1.3 Uraian Tugas ( <i>Job Description</i> ) .....	92

4.2 Karakteristik Responden .....	99
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	99
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	100
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	100
4.3 Analisis Deskriptif .....	101
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif (X1) .....	102
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kecemasan Konsumen (X2) .....	111
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Eskapisme (Y) .....	117
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Pembelian Kompulsif (Z) .....	122
4.5 Analisis Verifikatif .....	131
4.5.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....	134
4.5.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model) .....	140
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>152</b>
5.1 Kesimpulan .....	152
5.2 Saran .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xx</b>