

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP KECEMASAN
KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA PEMBELIAN KOMPULSIF
DAN DIMEDIASI OLEH ESKAPISME
(Studi Kasus Pada Pengunjung Mall Paris Van Java Bandung)**

*The Influence Of Impulsive Buying Against Consumer Anxiety
Impacting Compulsive Buying And Mediated By Escapism
(A Study in Paris Van Java Mall Bandung visitors)*

SALSABILA SYIFA
21216400

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
pada September 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing




Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si
NIP: 4127.34.02.004

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP KECEMASAN
KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA PEMBELIAN KOMPULSIF
DAN DIMEDIASI OLEH ESKAPISME
(Studi Kasus Pada Pengunjung Mall Paris Van Java Bandung)**

*The Influence Of Impulsive Buying Against Consumer Anxiety
Impacting Compulsive Buying And Mediated By Escapism
(A Study in Paris Van Java Mall Bandung visitors)*

SALSABILA SYIFA
21216400

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
pada September 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si
NIP: 4127.34.02.004